

**Universidad Tecnológica Nacional**

**Facultad Regional  
San Francisco**



**Licenciatura en Administración Rural**

**Economía de la Empresa Agraria**

**PLANIFICACIÓN CICLO LECTIVO  
2007**

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| A) Características generales.....                                      | 2  |
| B) Distribución Horaria.....   | 2  |
| C) Objetivos del nuevo diseño Curricular .....                         | 3  |
| D) Perfil del Licenciado y objetivos de la nueva carrera.....          | 4  |
| E) Perfil del Licenciado en Administración Rural .....                 | 5  |
| F) Incumbencias Profesionales.....                                     | 5  |
| G) Objetivos de la Carrera .....                                       | 6  |
| H) Objetivos de la asignatura en el Diseño curricular de la U.T.N..... | 7  |
| I) Objetivos de la asignatura en Facultad Regional San Francisco. ...  | 6  |
| J) Programa Sintético .....  | 6  |
| K) ) Ejes organizadores de la Materia .....                            | 6  |
| L) Programa Analítico .....  | 8  |
| LL) Metodología de Evaluación .....                                    | 10 |
| M) Condiciones para Regularizar y Promocionar la materia .....         | 11 |
| N) Autoevaluación .....  | 11 |
| Ñ) Plan de Trabajo.....  | 12 |
| O) Metodología y Actividades .....                                     | 14 |
| P) Otras actividades .....   | 16 |
| Q) Bibliografía .....  | 16 |
| R) Articulación con el Area .....                                      | 18 |
| S) Articulación con el Nivel .....                                     | 22 |
| T) Articulación con las Correlativas .....                             | 25 |

#Escriba el nombre de la carrera#  
#Escriba el nombre de la asignatura#

## PROFESIONAL DOCENTE A CARGO

| Docente                      | Categoría                  | Título Profesional |
|------------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>Carignano, Claudio A.</b> | Prof Interino(concursante) | Ingeniero Agronomo |

## UBICACIÓN

Dentro del contexto curricular prescripto se ubica en:

**Carrera:** Licenciatura en Administración Rural  
**Plan:** 1995  
**Orientación:** General  
**Área:** Organización y administración  
**Nivel:** Tercero  
**Carga Horaria Semanal:** 9 horas  
**Régimen:** cuatrimestral

### **Distribución horaria**

| Formación |          |             |                        |                                       |                   |                                  | Total de horas |
|-----------|----------|-------------|------------------------|---------------------------------------|-------------------|----------------------------------|----------------|
| Teórica   |          |             | Práctica               |                                       |                   |                                  |                |
| Teoría    | Práctica | Laboratorio | Formación experimental | Resolución de problemas de Ingeniería | Proyecto y diseño | Práctica profesional supervisada |                |
| 60        | 35       |             |                        | 19                                    | 30                |                                  | 144            |

## **OBJETIVOS DEL NUEVO DISEÑO CURRICULAR DE LA U.T.N.**

Los objetivos del nuevo diseño curricular están íntimamente vinculados con los requerimientos de optimización de la enseñanza superior y con la necesidad de acompañar la evolución tecnológica. La UTN y en general la universidad argentina debe ofrecer a través de sus egresados un producto adecuado a las necesidades y competitivo a nivel nacional e internacional, de manera que sus profesionales respondan a los requerimientos actuales de la Sociedad. Estas condiciones lo llevan a formular los siguientes objetivos:

### **1- Modernizar y adecuar a la realidad actual el perfil del egresado:**

El nuevo diseño curricular implica una renovación del Plan de Estudio.

### **2- Ofrecer nuevas alternativas dentro de las especialidades tradicionales:**

Se incorporan orientaciones a nivel de la carrera de grado

Se plantean, tanto una salida intermedia como la especialización del postgrado.

### **3- Adecuar los planes de estudio a las nuevas tecnologías e incrementar la relación Universidad – Empresa, adecuándose a la realidad de la economías regionales. El nuevo sistema da libertad a nivel de Regionales, para:**

Elaboración de programas analíticos de las asignaturas del plan.

Implementación de electivas no contempladas en el Plan original, con técnicas docentes modernas, como las del seminario o talleres.

Definición de otras actividades académicas o laborales que integren el sistema de crédito.

### **4- Incrementar la eficiencia del proceso de enseñanza – aprendizaje, para lo cual se recurre a:**

Nuevos métodos docentes que garanticen una mayor participación del alumno durante el proceso enseñanza – aprendizaje, así como la asimilación efectiva de los contenidos en el devenir del cursado de la asignatura.

Nuevos métodos de evaluación y promoción, acorde con las técnicas de enseñanza renovada, que propenden a lograr el acceso inmediato a los pasos siguientes de la carrera.

### **5- Producir profesionales en un tiempo de duración efectivo de la carrera menor que el actual.**

Este objetivo se logra mediante las técnicas docentes indicadas con anterioridad, unidas a la reformulación total del Plan de Estudio, a la cuatrimestralización del cursado y medidas complementarias.

## **PERFIL DEL LICENCIADO Y OBJETIVOS DE LA CARRERA**

La determinación de los objetivos de la asignatura deben insertarse y estar en concordancia dentro del organigrama de objetivos de nuestra Universidad, y obviamente de nuestra Facultad, particularmente con el perfil del Licenciado en Administración Rural y los objetivos planteados en el Diseño Curricular, que a continuación describiré textualmente:

### **Perfil del Licenciado en Administración Rural:**

El licenciado en Administración Rural cuenta con los conocimientos tecnológicos necesarios para la Administración Rural, comercialización, transformación Industrial de productos, así como sobre los recursos naturales, el capital, las instalaciones, la maquinaria y los insumos, como para poder ponderar con solvencia el diseño de los procesos productivos, la concreción de las prácticas utilizadas y la incidencia relativa de las restricciones.

El licenciado conoce matemática, geometría, estadística suficiente como para trabajar con ecuaciones múltiples, funciones y probabilidades, así como analizar la relación entre variables, muestrear y comparar poblaciones.

Sabe computación para resolver los problemas de optimización, simulación y evaluación que se presenten en el trabajo.

Se maneja con idiomas extranjeros, para interactuar fluidamente en sus relaciones laborales y comprender cabalmente la terminología usual.

Dispone de conocimientos Macro y microeconómicos para interpretar la situación general en que debe desempeñarse la empresa, para calcular costos e ingresos, definir beneficios y rentabilidad, controlar planificar y dirigir procesos productivos, determinar la eficiencia en el uso de los recursos, analizar la situación financiera y evaluar inversiones.

Tiene las nociones mínimas necesarias sobre legislación, contabilidad, higiene, seguridad y relaciones laborales como para resolver los problemas que se le presentan en la dirección de empresas.

### **Incumbencias Profesionales:**

- Análisis de la empresa Agraria y determinación de su grado de eficiencia.
- Planeamiento de la empresa agraria.
- Organización y reorganización, manejo, control y gestión de la empresa agraria.
- Tareas de administración agraria en organizaciones de productores que administran establecimientos rurales y empresas de administración centralizada

- Investigación de administración agraria a nivel de predio y región.
- Obtención de información y su análisis para la planificación y evaluación de la eficiencia de la empresa agraria.
- Asesoramiento a los productores para el mejor uso de los recursos de la empresa.
- Efectuar análisis sobre la eficiencia en el uso de los recursos a nivel regional y nacional, que puedan servir de base al planeamiento de la política agrícola o de orientación a las instituciones que se ocupan de la eficiencia de la producción.
- Extensión en el área de administración rural.
- Estudios sobre comercialización de productos agropecuarios y determinación de costos.
- Capacitación y asesoramiento a los productores y a sus asociaciones, en aspectos de la administración agraria, relacionados con la producción y la comercialización de los productos agropecuarios.
- Docencia en la enseñanza secundaria de Contabilidad (otras asignaturas propias de la administración agraria), Manejo de la Empresa, Administración Agraria, Trabajos agrícolas, Cultivos, Organización de la producción, Costos, Técnicas de la comercialización, Economía Política, Elementos de la Economía.
- Docencia universitaria en las asignaturas de Contabilidad Agraria, Comercialización de Productos Agropecuarios, Administración Agraria, Legislación Rural.

### **Objetivos de la Carrera :**

Se pretende lograr un profesional que atiende todos los problemas socioeconómicos y políticos de la región en que actúa, es decir que:

- Enmarque correctamente la situación de las empresas o actividades analizadas en el contexto general.
- Proponga para los problemas estudiados, soluciones que contribuyan a elevar el nivel de vida y a mejorar las condiciones del medio.
- Mejore la eficiencia general del proceso productivo y comercial de área.
- Genere servicios complementarios.
- Ejercer funciones directivas en grupos de trabajo abocados al mejoramiento general.
- Colabore con la dinamización productiva de los recursos materiales y humanos, en la conservación de los naturales y en la proyección económica y social del conjunto.
- Consolide la formación personal y profesional para detectar los problemas sociales conectados con su profesión y pueda proponer soluciones beneficiosas para la comunidad.
- Resuelva problemas de gestión, organización, control, administración y dirección de empresas rurales y atienda en los de producción.
- Planifique y programe la puesta en marcha de sistemas productivos, organizativos, administrativos y de información de y para empresas agrarias.

## **Objetivos de la asignatura**

- Brindar las herramientas fundamentales para que el alumno este capacitado para la gestion de empresas agropecuarias.
- Introducir al alumno a las operaciones administrativas rutinarias de una empresa de produccion agropecuaria.
- Incorporar en el alumno conocimientos sobre el manejo tecnologico de las actividades agropecuarias.
- Estimular en el alumno la ejercitacion continua con ejemplos y situaciones del trabajo rural diario.
- Acercar al alumno al contexto productivo de la region.
- Facilitar el contacto del alumno con el medio rural.
- Promover el espiritu cooperativo del alumno a traves del desarrollo de trabajos grupales.
- Desarrollar sentido critico del alumno a traves de la realizaci3n de visitas a establecimientos agropecuarios de la region.
- Lograr que el alumno adquiera capacidad de analizar y dignosticar la marcha de una empresa en base a la investigaci3n operativa propia.
- Facilitar el ejercicio de la planificaci3n de una empresa agropecuaria.
- Integrar los conocimientos obtenidos en otras asignaturas para realizar un trabajo de analisis, diagnostico y planificaci3n de una empresa agropecuaria.

## **Programa Sint3tico:**

1. Conceptos economicos fundamentales.
2. Analisis de las empresas agropecuarias.
3. Diagnostico de las empresas agropecuarias.
4. Planificaci3n integrada de los recursos.
5. Analisis, diagnostico y planificaci3n de un caso real

## **6. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS**

### **EJE TEMATICO Nº 1: INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACION**

- **Contenidos conceptuales**

Objetivos de la materia

Vinculación con las otras materias

La empresa agraria como unidad para el análisis y la planificación.

La empresa rural hoy.

Papel de la planificación en el proceso de la toma de decisiones.

Fijación de los objetivos de la empresa.

Conceptos económicos fundamentales:

- Ley de los Rendimientos Decrecientes, componentes y alcances.
- El principio de sustitución.
- Costo y retorno marginal.
- Costo de oportunidad.
- Relaciones insumo-producto.

Administración estratégica.

Planeamiento estratégico.

- **Contenidos Procedimentales:**

Revisión de la currícula de la carrera

Lectura y discusión sobre información actualizada de tecnologías agropecuarias

Identificación de los distintos tipos de empresas agropecuarias de la región

Estudio y análisis de planificaciones empresariales

Determinación de necesidades de acuerdo a las empresas analizadas

Identificación de los objetivos empresariales.

Reconocimiento de los recursos que integran una empresa rural.

Identificación de los distintos tipos de empresas.

Identificación de los principios económicos que rigen la actividad agropecuaria

Identificación de las relaciones de los principios económicos y la tecnología de la producción

- **Contenidos Actitudinales:**

Lograr en el alumno un vasto conocimiento de las empresas rurales de la región

Que el alumno adquiera capacidad para fijar los objetivos de la empresa.

Que el alumno conozca y valore los recursos de la empresa

Adquirir destreza en el manejo y combinación de los recursos.

Desarrollar actitud crítica sobre los recursos que actúan sobre las empresas.

Sentido crítico y reflexivo para evaluar la importancia de la conservación de los recursos naturales.

## **EJE TEMATICO Nº 2: ANALISIS DE LAS EMPRESAS AGROPECUARIAS**

- **Contenidos conceptuales**

Concepto de analisis empresarial

Periodo y universo de analisis

Características particulares de la empresas agropecuarias y su implicancia en los resultados.

Area de analisis de la empresa.

Estandares de comparacion.

Análisis de los resultados económicos. Situación económica de la empresa.

Resultados económicos por actividad. Márgenes brutos y márgenes netos.

Indices de eficiencia economica

Análisis del resultado financiero de la empresa. Situación financiera.

Indices de liquidez de la empresa.

Análisis tecnológico. Manejo rentable de la tecnología. Resultados productivos.

Indices de eficiencia técnica, indices fisicos y de produccion

- **Contenidos Procedimentales:**

Analisis de los resultados empresas reales de la region.

Contacto personal con empresarios locales, a traves de visitas a establecimientos

Manipulación y ordenamiento de los registros agropecuarios

Identificación de los puntos criticos de los procesos productivos.

Elaboración de indices economicos.

Elaboración de indices financieros.

Elaboración de indices fisicos.

Incorporacion de los indices a los registros agropecuarios

- **Contenidos Actitudinales:**

Lograr en el alumno aptitud para la interpretación de información contable

Que el alumno adquiera capacidad de ordenar informacion

Que el alumno adquiera capacidad en la elaboración de indices de eficiencia

Desarrollar actitud crítica sobre la utilización de los indices de eficiencia.

Relacionar los indices de eficiencia con las buenas practicas del manejo tecnologico

## **EJE TEMATICO Nº 3: DIAGNOSTICO DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

- **Contenidos conceptuales**

Concepto de diagnostico de empresas

Vinculacion con el analisis de empresas

Herramientas para la elaboración de un diagnostico: el arbol de problemas.

Utilización de los indices de eficiencia para el dignostico de la empresa.

Diagnostico economico de la empresa.

Diagnostico financiero de la empresa.

Diagnostico del manejo tecnologico de la empresa

Diagnostico integral de la empresa.  
Planteo de soluciones: arbol de soluciones:

▪ Contenidos Procedimentales:

Recopilación de índices físicos, económicos, y financieros de empresas de la región  
Contacto personal con empresarios locales, a través de visitas a establecimientos  
Investigación bibliográfica sobre valores promedios de índices históricos de empresas de la región  
Elaboración de diagnósticos a partir de resultados de empresas de la región.  
Elaboración de un árbol de problemas  
Elaboración de conclusiones con recomendaciones de mejoras para empresas.  
Elaboración de un árbol de soluciones.  
Estudio de la relación del diagnóstico con la planificación.

▪ Contenidos Actitudinales:

Desarrollar en el alumno un sentido crítico y de observación de los registros contables  
Que el alumno adquiera capacidad de detectar fortalezas y debilidades a campo.  
Lograr la integración del alumno al medio rural  
Adquirir destreza en la búsqueda de alternativas de solución.  
Desarrollar actitud crítica sobre las decisiones que afectan la combinación de los recursos de la empresa.

**EJE TEMÁTICO Nº 4:  
LA PLANIFICACION "HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO"**

▪ Contenidos conceptuales

Concepto de plan. Tipos de planes. Periodo y universo de planificación  
El presupuesto económico como herramienta de la planificación: componentes, periodo, confección.  
El presupuesto financiero: conceptos, función, confección  
Planificación integrada de los recursos de la empresa  
Planificación del uso del suelo, aptitudes de uso del suelo, rotación de cultivos  
Planificación de la mano de obra, tipos, estructura organizativa, capacitación  
Planificación del uso de los capitales. Composición del capital agrario  
Planificación ganadera: sistemas de cría, invernada y tambo  
Planificación agrícola: sistemas de cultivos  
Programación de la maquinaria; la empresa maquinaria, cálculo del costo operativo del parque de maquinarias, elección entre diferentes alternativas  
Comercialización de los productos, mercados físicos, futuros y opciones, comercialización ganadera  
Elección de las actividades a través del método de los presupuestos

▪ **Contenidos Procedimentales:**

Identificación de los distintos tipos de planes que se adaptan a las empresas agropecuarias  
Investigación sobre planificaciones de empresas de la region  
Estudio y elaboración de metodos de una planificación tipo  
Estudio de las características de los recursos de las empresas y su organizacion  
Estudio del comportamiento de los recursos ante cambios en los factores climaticos, economicos y de mercado.  
Estudio e interpretación de márgenes agropecuarios de las distintas actividades.  
Integración de los márgenes de las actividades al resultado global de la empresa

▪ **Contenidos Actitudinales:**

Desarrollar en el alumno capacidad de interpretación de información.  
Lograr agilidad en la lectura e interpretación de información numerica.  
Que el alumno adquiera capacidad para proyectar.  
Que el alumno se interiorice con información real de valores de insumos, servicios y todo lo relacionado al mercado agropecuario en el día a día.  
Poner al alumno en contacto con los parámetros tecnicos de las tareas agropecuarias de rutina para el desarrollo del plan de la empresa.  
Desarrollar actitud crítica sobre el uso del capital agrario.

**EJE TEMATICO Nº 5:**

**LA PLANIFICACION “UN CASO REAL”**

Trabajo grupal correlativo de la materia Organización de empresas

▪ **Contenidos conceptuales**

Revision de la caracterizacion de la empresa en estudio  
Análisis integral del establecimiento. Análisis por áreas  
Eficiencia técnico-económica.  
Análisis de tamaño.  
Árbol de problemas.  
Diagnostico técnico-económico.  
Planificación del establecimiento.  
    Árbol de soluciones.  
    Planteo de metas a corto y largo plazo.  
    Márgenes brutos de actividades factibles a realizar.  
Análisis económico estimado ( con las actividades seleccionadas)  
    Organización de los factores de producción  
Tierra: porcentaje y superficie  
Capital: Presupuesto economico, presupuesto financiero, programación de la maquinaria  
Trabajo: Programación de la mano de obra  
Dirección: Esquema de dirección propuesto  
Conclusión

▪ **Contenidos Procedimentales:**

Revisión y utilización del trabajo “Un caso real” de la asignatura Organización de empresas

Visita a campo de la empresa agropecuaria en estudio

Análisis del resultado de la empresa bajo estudio.

Diagnóstico técnico- económico de la empresa bajo estudio.

Fijación de los objetivos empresariales.

Proyección de los cambios técnicos y de manejo.

Realización del plan de acción

Análisis de los resultados posibles

Determinación de un plan anual integrado con los resultados de la empresa

▪ **Contenidos Actitudinales:**

Desarrollar en el alumno aptitud de trabajo en equipo

Insertar al alumno en la economía rural y los quehaceres diarios de esta.

Crear en el alumno una visión empresarial de los recursos naturales, de capital y humanos de la empresa

Desarrollar en el alumno capacidad organizativa.

Incentivar en el alumno la investigación y el compromiso con la actividad.

Mostrar al alumno una posible actividad profesional futura como asesores de empresas.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

### **EVALUACIÓN DURANTE EL CURSADO:**

- Durante todo el cursado de la asignatura, se evalúa el grado de participación individual y grupal, alentando un ambiente participativo y de discusión, aportando tanto el docente como alumnos experiencias concretas relacionadas con el tema del día, esto permite formar un concepto del alumno que va más allá de las instancias evaluativas finales donde se exige el conocimiento y la interpretación de la asignatura.

### **EVALUACIÓN PUNTABLE:**

- **Parciales:** Se toman dos parciales en el transcurso de la materia, el primero en la sexta clase, y el segundo en la vigésimo primera clase, aproximadamente. El sistema utilizado es escrito de tipo teórico práctico con una valoración pareja entre ambas.
- **Parciales recuperatorios:** el alumno tiene la posibilidad de recuperar un parcial no aprobado, es decir con una nota inferior a cuatro

- Trabajo Grupal: El trabajo Caso Real, consta de una entrega final con exposición de los mismos por parte de los integrantes otorgándose una nota grupal.
- Nota final: de la combinación de la nota de los parciales y el trabajo grupal surgirá una nota final, donde la misma regulariza al alumno si esta es igual o superior a cuatro, no existiendo la figura de promoción, quedando libre el alumno que no obtenga cuatro de promedio.
- Examen Final: El examen consta de una primer etapa escrita de tipo práctica y una segunda etapa oral donde el alumno deberá demostrar un manejo integral de la materia, utilizando términos adecuados, demostrando claridad conceptual y capacidad de interpretar una empresa agropecuaria con una visión sistémica, alcanzando de esta manera los objetivos planteados y la aprobación de la materia.

### **Autoevaluación:**

Será realizada utilizando el instrumento elaborado desde Secretaría Académica y aprobado por Consejo Académico.

Se contemplarán las opiniones vertidas para modificar los contenidos tanto procedimentales, y actitudinales corrigiendo permanentemente con el objeto de lograr la excelencia académica.

## PLAN DE TRABAJO

| <b>Eje temático N° 1: INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACION</b> |  |                        |            |                      |              |
|---|--|------------------------|------------|----------------------|--------------|
| Semana  | Contenidos   | Metodología            | Evaluación | Nivel de Profundidad | Bibliografía |
| Semana 1  | Objetivos de la asignatura. La asignatura en el contexto de la carrera.<br>La empresa agraria como unidad para el análisis y la planificación. La empresa rural hoy.                     | Clase expositiva       |            |                      |              |
| Semana 2  | Papel de la planificación en el proceso de la toma de decisión. Fijación de objetivos. Conceptos económicos fundamentales: Ley de los Rendimientos Decrecientes, componentes y alcances. | Clase teorica practica |            |                      |              |
| Semana 3  | El principio de sustitución. Costo y retorno marginal. Costo de oportunidad. Relaciones insumo-producto. Administración estratégica. Planeamiento estratégico.                           | Clase teorica practica |            |                      |              |

| <b>Eje temático N° 2: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA.</b> |   |                                   |            |                      |              |
|---|---|-----------------------------------|------------|----------------------|--------------|
| Semana  | Contenidos  | Metodología                       | Evaluación | Nivel de Profundidad | Bibliografía |
| Semana 4  | Concepto de analisis de empresa<br>Periodo y universo de análisis. Características particulares de la empresa agropecuaria y sus implicancias en los resultados.  | Clase, Conferencia.               |            |                      |              |
| Semana 5  | Áreas de análisis de la empresa.<br>Rentabilidad Patrimonial<br>Actividades<br>Tecnología<br>Tamaño<br>Estándares de comparación.   | Clase teorica.                    |            |                      |              |
| Semana 6  | Análisis de los resultados económicos. Situación económica de la empresa. Resultados económicos por actividad. Márgenes brutos y márgenes netos. Índices de eficiencia economica<br>Análisis del resultado financiero | Clase expositiva teorica practica |            |                      |              |

#Escriba el nombre de la carrera#  
 #Escriba el nombre de la asignatura#

| <b>Eje temático N° 2: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA.</b> |  |   |            |                      |              |
|---|--|---|------------|----------------------|--------------|
| Semana  | Contenidos   | Metodología                             | Evaluación | Nivel de Profundidad | Bibliografía |
|   | de la empresa. Situación financiera.<br>Indices de liquides de la empresa.   |   |            |                      |              |
| Semana 7  | Análisis tecnológico. Manejo de la tecnología. Resultados productivos.<br>Indices de eficiencia técnica, índices fisicos de produccion | Clase expositiva<br>teorica<br>practica |            |                      |              |

| <b>Eje temático N° 3: DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA</b> |  |   |            |                      |              |
|---|--|---|------------|----------------------|--------------|
| Semana  | Contenidos   | Metodología                             | Evaluación | Nivel de Profundidad | Bibliografía |
| Semana 8  | Concepto de diagnostico de empresas<br>Vinculacion con el analisis de empresas<br>Herramientas para la elaboración de un diagnostico: el arbol de problemas. | Clase expositiva<br>teorica<br>practica |            |                      |              |
| Semana 9  | Utilización de los indices de eficiencia para el dignostico de la empresa.<br>Diagnostico economico de la empresa.<br>Diagnostico financiero de la empresa.  | Clase expositiva<br>teorica<br>practica |            |                      |              |
| Semana 10   | Diagnostico del manejo tecnologico de la empresa<br>Diagnostico integral de la empresa.<br>Planteo de soluciones: arbol de soluciones.                       |   |            |                      |              |
| Semana 11   | Repaso de temas<br>Primer parcial  | Evaluativa                              |            |                      |              |

| <b>Eje temático Nº 4: LA PLANIFICACION "HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO"</b> |  |                                   |            |                      |              |
|---|--|-----------------------------------|------------|----------------------|--------------|
| Semana  | Contenidos   | Metodología                       | Evaluación | Nivel de Profundidad | Bibliografía |
| Semana 12   | Concepto de plan. Tipos de planes. Periodo y universo de planificacion<br>El presupuesto económico como herramienta de la planificación: componentes, periodo, confección.<br>El presupuesto financiero: conceptos, funcion, confeccion  | Clase expositiva teorica          |            |                      |              |
| Semana 13   | Planificación integrada de los recursos de la empresa<br>Planificación del uso del suelo, aptitudes de uso del suelo, rotacion de cultivos<br>Planificación de la mano de obra, tipos, estructura organizativa, capacitacion<br>Planificación del uso de los capitales. Composición del capital agrario<br>Planificación ganadera: sistemas de cria, invernada y tambo<br>Planificación agrícola: sistemas de cultivos | Clase expositiva teorica practica |            |                      |              |
| Semana 14   | Programación de la maquinaria; la empresa maquinaria, calculo del costo operativo del parque de maquinarias, eleccion entre diferentes alternativas<br>Comercializacion de los productos, mercados fisicos, futuros y opciones, comercializacion ganadera<br>Eleccion de las actividades a traves del metodo de los presupuestos   | Clase expositiva teorica practica |            |                      |              |
| Semana 15   | Presentacion de trabajos grupales, discusión de los mismos, con todos los grupos.  | Taller                            |            |                      |              |
| Semana 16   | Repaso de Conceptos PARCIAL  | Evaluativa                        |            |                      |              |

## **BIBLIOGRAFÍA**

- [1] Arce, H. S. Administración. Gestión y Control de Empresas Agropecuarias. 1997 Ediciones Macchi Buenos Aires. 234 p.
- [2] Barnard, C. S. y Nix, J. S. Planeamiento y Control Agropecuarios. Buenos Aires. El Ateneo 1984. 527 p.
- [3] Bishop, C. E. y Toussaint, W. D. Introducción al Análisis de Economía Agraria. Mejico, Limusa Wiley, 1966, 262 p.
- [4] Bustamante, A. y Frank, R. El análisis de gestión en la empresa agropecuaria. Buenos Aires. Facultad de Agronomía 1998. 30 p. DAR N° 34.
- [5] Cordonnier, P., Carles, R. y Marsal, P. Economía de la Empresa Agraria. Madrid, Mundi Prensa. 1973, 506 p.
- [6] Drucker, P. La administración en una época de grandes cambios. 252 p. 1996 Ed. Sudamericana. Buenos Aires.
- [7] Francia, A. y Gavidia, R. Manual de Economía General. Buenos Aires. Hemisferio Sur. 1982 407 p.
- [8] Frank, R. Introducción al cálculo de costos agropecuarios. Buenos Aires. El Ateneo 1987. 37 p.
- [9] Frank, R. Costos y Administración de la Maquinaria Agrícola. Buenos Aires, Hemisferio Sur. 1977. 385 p.
- [10] Gittinger J.P. Análisis económico de proyectos agrícolas. 2da edición. Madrid. Ed. Tecnos. 1983. 532 p.
- [11] González María del Carmen y Pagliettini Liliana Luisa, los costos agrarios y sus aplicaciones. Buenos Aires Ed. Fac. de Agronomía. 2001. 78 p.
- [12] Guerra, G. Manual de Administración de empresas Agropecuarias. IICA. 1992. 574 p.
- [13] Román Marcela E. Diseño y Evaluación de proyectos agropecuarios. Buenos Aires Ed. Fac. de Agronomía. 2001. 95 p.
- [14] Sapag Chain N., Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. 2001. Pearson Education. 412 p.

## ARTICULACIÓN

**Temas relacionados con materias del área:**

| <b>Organización de empresas</b>    | <b>Tema relacionado</b>                                      |
|------------------------------------|--|
| Conceptos economicos fundamentales | Comportamiento de los factores de producción, trabajo grupal |

| <b>Organización de empresas</b>                | <b>Tema relacionado</b>                              |
|--|--|
| Contabilidad agropecuaria. Registros contables | Analisis y Diagnostico de la empresa, trabajo grupal |

| <b>Organización de empresas</b> | <b>Tema relacionado</b>                     |
|---------------------------------|---|
| Planificacion                   | Planificación de la empresa, trabajo grupal |

| <b>Organización de empresas</b> | <b>Tema relacionado</b> |
|---------------------------------|-------------------------|
| Trabajo grupal                  | Trabajo grupal          |

| <b>Maquinaria agricola</b>             | <b>Tema relacionado</b>        |
|--|--------------------------------|
| Capacidad operativa de las heramientas | Planificación de la maquinaria |

| <b>Maquinaria agricola</b> | <b>Tema relacionado</b>            |
|----------------------------|------------------------------------|
| Costo operativo            | Presupuestacion de las actividades |

| <b>Maquinaria agricola</b>     | <b>Tema relacionado</b> |
|--------------------------------|-------------------------|
| Planificación de la maquinaria | Trabajo grupal          |

| <b>Producción 1</b> | <b>Tema relacionado</b> |
|---------------------|-------------------------|
| Manejo de cultivos  | Trabajo grupal          |

| <b>Producción 2</b> | <b>Tema relacionado</b> |
|---------------------|-------------------------|
| Manejo ganadero     | Trabajo grupal          |

#Escriba el nombre de la carrera#  
#Escriba el nombre de la asignatura#

#Escriba el nombre de la carrera#  
#Escriba el nombre de la asignatura#

#Escriba el nombre de la carrera#  
#Escriba el nombre de la asignatura#

#Escriba el nombre de la carrera#  
#Escriba el nombre de la asignatura#

#Escriba el nombre de la carrera#  
#Escriba el nombre de la asignatura#