

**Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional  
San Francisco**



**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
RURAL**

**ECONOMIA GENERAL**

**PLANIFICACIÓN CICLO LECTIVO  
2015**

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b> .....	<b>2</b>
<b>PROFESIONAL DOCENTE A CARGO</b> .....	<b>3</b>
<b>UBICACIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>5</b>
<b>ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS</b> .....	<b>6</b>
<b>PROGRAMA ANALÍTICO</b> .....	<b>10</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b> .....	<b>12</b>
EVALUACIÓN:.....	12
AUTOEVALUACIÓN:.....	13
<b>PLAN DE TRABAJO</b> .....	<b>14</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>16</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>17</b>
<b>ARTICULACIÓN</b> .....	<b>18</b>
ARTICULACIÓN CON EL ÁREA: .....	18
TEMAS RELACIONADOS CON MATERIAS DEL ÁREA: .....	19
ARTICULACIÓN CON EL NIVEL: .....	21
TEMAS RELACIONADOS CON MATERIAS DEL NIVEL: .....	22
ARTICULACIÓN CON LAS CORRELATIVAS: .....	23
TEMAS RELACIONADOS CON LAS CORRELATIVAS: .....	24
<b>ORIENTACIÓN</b> .....	<b>25</b>
DEL ÁREA: .....	25
DE LA ASIGNATURA: .....	25

**PROFESIONAL DOCENTE A CARGO**

Docente	Categoría	Título Profesional
<b>Maricel del Carmen Rovasio</b>	Profesor Adjunto	Contadora Pública

## UBICACIÓN

Dentro del contexto curricular prescripto se ubica en:

**Carrera:** Licenciatura en Administración Rural  
**Plan:** 95 Mod.  
**Orientación:** Administrativa  
**Área:** Administración y Economía  
**Nivel:** 2°  
**Carga Horaria Semanal:** 8 horas por semana  
**Régimen:** Cuatrimestral

### Distribución horaria

Formación							Total de horas
Teórica			Práctica				
Teoría	Práctica	Laboratorio	Formación experimental	Resolución de problemas de Ingeniería	Proyecto y diseño	Práctica profesional supervisada	
50	78						128

## **OBJETIVOS**

Esta materia tiene como objetivo principal proveer a los estudiantes de los elementos conceptuales y del esquema analítico que les permita dominar, en términos generales, los principios de la economía.- Se tratará en todos los casos, de adecuar la conceptualización, la teoría y los instrumentos a la realidad de nuestro país y de nuestras empresas.-

Al finalizar el curso, el estudiante que supere con éxito la evaluación final deberá:

- Conocer en términos generales los principios en los que se sustenta la Economía.
- Conocer en profundidad los principales desarrollos teóricos, sobre los que se asienta la disciplina.
- Ser capaz de identificar y describir casos concretos de la realidad económica.-

## **ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS**

### **Eje Temático Nº 1: CIENCIA ECONÓMICA**

- **Contenidos Conceptuales:**
  - Relación entre la Economía y el principio de escasez.
  - Los problemas económicos básicos y del circuito económico.
  - Microeconomía y Macroeconomía.
- **Contenidos Procedimentales:**
  - Definir los principios fundamentales en los que se sustenta la economía.
  - Analizar las necesidades básicas de las personas y aplicar los conceptos económicos.
- **Contenidos Actitudinales:**
  - Reflexionar sobre las necesidades de los distintos grupos económicos.
  - Actitud crítica frente a la clasificación de un sacrificio económico.

### **Eje Temático Nº 2: MODELOS ECONÓMICOS**

- **Contenidos Conceptuales:**
  - Concepto de tecnología y cambio tecnológico.
  - Modelo de dos sectores con costos constantes.
  - Modelo de dos sectores con costos crecientes.
- **Contenidos Procedimentales:**
  - Simular dos modelos económicos e identificar sus necesidades.
  - Formular los distintos costos económicos que se puedan presentar.
- **Contenidos Actitudinales:**
  - Actitud crítica frente a los cálculos de los costos económicos.
  - Aceptar las distintas realidades económicas que se pueden presentar.
  - Apreciar la importancia de la correcta administración de los recursos.

### **Eje Temático Nº 3: DEMANDA**

- **Contenidos Conceptuales:**
  - Relación entre la teoría del comportamiento del consumidor y la función de la demanda.

Concepto de demanda.

Concepto y clases de elasticidad de la demanda.

▪ **Contenidos Procedimentales:**

Planificar el consumo de las familias en función a un único recurso: el ingreso.

Diferenciar el comportamiento de la demanda en relación a los cambios en el nivel del ingreso, en el precio del bien, en los precios de otros bienes relacionados y en el gusto de los consumidores.

▪ **Contenidos Actitudinales:**

Aceptar los distintos comportamientos que se puedan presentar en la demanda.

Analizar y ponderar las causas que mueven a las familias a inclinarse por determinados productos y servicios.

Respetar las decisiones tomadas por los consumidores.

**Eje Temático Nº 4: OFERTA**

▪ **Contenidos Conceptuales:**

Relación entre los precios y la asignación de los recursos.

Concepto de la función de oferta y de su elasticidad precio.

El ciclo ganadero en la Argentina.

▪ **Contenidos Procedimentales:**

Formular las distintas alternativas productivas en función de los precios.

Seleccionar la alternativa adecuada en función a los recursos y al precio.

Aplicar y debatir los conceptos de oferta a la actividad ganadera.

▪ **Contenidos Actitudinales:**

Participar en los debates propuestos.

Contribuir a la interpretación de las ideas planteadas.

Apreciar y respetar el comportamiento opuesto de la oferta en el sector ganadero.

**Eje Temático Nº 5: LOS MERCADOS**

▪ **Contenidos Conceptuales:**

Concepto y clases de mercados.

Equilibrio en el Mercado de Competencia Perfecta.

Fallas del sistema de precios.

- **Contenidos Procedimentales:**
  - Aplicar los conceptos de oferta y demanda.
  - Demostrar los distintos comportamientos que se pueden presentar con la interacción de la oferta y la demanda.
  - Diferenciar las distintas variables que afectan a la oferta y la demanda.
- **Contenidos Actitudinales:**
  - Cooperar en la formulación de los distintos cambios que se puedan presentar en las variables económicas.
  - Participar con actitud crítica en los distintos debates.
  - Respetar opiniones diferentes.

### **Eje Temático N° 6: LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

- **Contenidos Conceptuales:**
  - Concepto de Producto de un país y sus distintos métodos para obtener su medición.
- **Contenidos Procedimentales:**
  - Diferenciar y aplicar los distintos métodos a través de los cuales se mide la actividad económica de un país.
  - Interpretar y manejar los conceptos de Producto e Ingreso en sus distintas variantes.
  - Seleccionar el método que resulte de mejor aplicación según la información presentada.
- **Contenidos Actitudinales:**
  - Responsabilizarse por el método elegido.
  - Contribuir a la resolución de casos prácticos.
  - Respetar la existencia de diferentes métodos para medir la actividad económica de un país.

### **Eje Temático N° 7: GLOBALIZACIÓN**

- **Contenidos Conceptuales:**
  - El Mercosur.
- **Contenidos Procedimentales:**
  - Seleccionar un tema de interés del Sector Agropecuario.
  - Investigar y ordenar la información obtenida y compararla con su similar en los distintos países que integran el Mercosur.
  - Exponer el trabajo en grupo.
- **Contenidos Actitudinales:**
  - Interesarse y colaborar en la investigación.

Aceptar y respetar distintas opiniones.

Participar activa y solidariamente en la exposición del mismo.

**Eje Temático N° 8: EL SECTOR AGROPECUARIO ARGENTINO**

▪ **Contenidos Conceptuales:**

Ubicación del Sector Agropecuario en la Economía.

La historia y evolución del mismo en la Argentina.

▪ **Contenidos Procedimentales:**

Confeccionar en grupo un trabajo de investigación donde conste las distintas etapas por las que ha atravesado el Sector Agropecuario en la Argentina.

▪ **Contenidos Actitudinales:**

Interesarse y colaborar en la investigación.

Aceptar y respetar distintas opiniones.

Participar activa y solidariamente en la confección del mismo.

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

### **Eje Temático Nº 1: Ciencia Económica**

#### **Unidad Nº 1: Realidad Económica y Ciencia Económica**

Economía: concepto, finalidad, objeto.- Necesidades y bienes.- El principio de escasez, producción y costo.- La economía como realidad social.- Problemas económicos básicos.- El circuito económico.- La teoría económica.- Microeconomía y Macroeconomía.-

### **Eje Temático Nº 2: Modelos económicos**

#### **Unidad Nº 2: Escasez y restricción tecnológica en la producción.- Modelo de dos sectores.-**

Tecnología. Cambio tecnológico.- Las posibilidades de producción de la economía. El modelo de dos sectores.- El costo económico.- Expresión matemática de la curva de transformación.- Curva de transformación en costos crecientes.- Puntos importantes de las curvas de posibilidades de producción.- Desplazamiento de la frontera de posibilidades de producción.- Cambios en la frontera de posibilidades de producción.-

### **Eje Temático Nº 3: Demanda**

#### **Unidad Nº 3: Decisiones de gastos de las familias, la demanda de bienes de consumo.**

Teoría del comportamiento del consumidor.- La función demanda.- Las cantidades demandadas de un bien como función de su precio relativo.- Representación del efecto de cambios en el ingreso y en el precio de otros bienes sobre la función de demanda.- Elasticidad. Elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada.-

### **Eje Temático Nº 4: Oferta**

#### **Unidad Nº 4: Las decisiones de producción.- Oferta de bienes de los productores.-**

El papel de los precios en la reasignación de recursos.- La función de oferta lineal.- Elasticidad precio de la oferta.- Cambio en la composición del producto agropecuario.- El ciclo ganadero en Argentina.-

### **Eje Temático Nº 5: Los Mercados**

#### **Unidad Nº 5: Interacción de las decisiones privadas en los mercados.-**

El sistema de precios.- Determinación del precio de mercado en Competencia Perfecta.- Equilibrio del mercado competitivo.- Los controles de precio.- Fallas del sistema de precios.-

**Eje Temático Nº 6: La Medición de la actividad económica**

**Unidad Nº 6: La Medición de la actividad económica.-**

Distintos enfoques.- El valor agregado.- El método del gasto.- Producto bruto y neto.- El producto y el ingreso.- El Ingreso Nacional y el Ingreso Interno.- Ingreso Personal e Ingreso Disponible.- Oferta y Demanda Global.- El producto como medida del bienestar.-

**Eje Temático Nº 7: Globalización**

**Unidad Nº 7: La Globalización de la Economía.-**

El Mercosur.

**Eje Temático Nº 8: El Sector Agropecuario Argentino**

**Unidad Nº 8: El Sector Agropecuario.-**

Ubicación general del sector agropecuario en la economía.- Indicadores sobre estructura del sector agropecuario.- Tecnología y cambio tecnológico en el sector agropecuario.- Planteo de la problemática estructural del sector agropecuario argentino.- Evolución e historia del sector agropecuario argentino

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

### **Evaluación:**

El proceso evaluativo operará en el transcurso de todo el curso a través de las siguientes funciones:

- 1- **Evaluación Formativa:** operará durante el transcurso del proceso de enseñanza de la asignatura permitiendo obtener información, a través de diversos instrumentos como breves pruebas o tests orales o escritos sobre los temas de las respectivas clases.- En todos los casos este tipo de evaluación facilitará los reajustes y reorientaciones en el proceso instruccional.-
- 2- **Evaluación Sumativa:** permitirá verificar el nivel de dominio logrado en relación a los objetivos planteados, teniendo las siguientes modalidades:
  - a- **Exámenes Parciales:** se tomarán tres (3) exámenes parciales, los que serán escritos, abarcarán temas teóricos y prácticos y se clasificarán de cero (0) a diez (10).- Si bien los exámenes parciales no serán acumulativos, en el sentido riguroso del término, hay que tener en cuenta que el segundo y tercer parcial podrán contener conceptos, análisis y desarrollos pertenecientes a capítulos anteriores, pero necesarios para la comprensión integral de temas abarcados por dichos exámenes.-
  - b- **Trabajos Grupales:** se tomarán dos trabajos grupales sobre dos temas específicos a designar por el profesor.-
  - c- **Exámenes Finales:** se tomarán en las fechas que disponga la Facultad, serán orales y se clasificarán de cero (0) a diez (10) puntos.- Los exámenes finales estarán estructurados en base a preguntas y ejercicios sobre temas teóricos y prácticos, siendo comprensivos en todos los casos, de la totalidad del programa.- El profesor se reserva la facultad, cuando lo considere necesario y/o conveniente, de tomar en forma escrita los exámenes finales.-

### Régimen de regularización de la materia:

Para adquirir la regularidad los alumnos deberán asistir a un mínimo del 80% de las clases que se dicten y deberán aprobar y rendir por lo menos dos (2) de los exámenes parciales y dos (2) trabajos grupales que se tomen.- Es decir, que no habrá examen parcial de recuperación, ni por nota ni por ausencia, pudiendo los alumnos tener, como máximo, un parcial reprobado o ausente.-

### Régimen de promoción de la materia:

Para adquirir la promoción los alumnos deberán asistir a un mínimo del 80% de las clases que se dicten y deberán aprobar y rendir con una nota igual o superior a siete (7) cada uno de los tres (3) exámenes parciales y cada uno de los dos (2) trabajos grupales que se tomen.-

**Régimen de aprobación de la materia:**

Para los alumnos regulares: mediante la aprobación de examen oral de la totalidad de la materia.

Para los alumnos promocionales: mediante la aprobación de examen oral de las unidades cinco y seis de la materia.-

**Autoevaluación:**

Será realizada utilizando el instrumento elaborado desde Secretaría Académica y aprobado por Consejo Académico.

## PLAN DE TRABAJO

### Eje temático Nº 1: Ciencia Económica

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
1	Economía: concepto, finalidad, objeto.- Necesidades y bienes.- El principio de escasez, producción y costo.- La economía como realidad social.- Problemas económicos básicos.- El circuito económico.- La teoría económica.- Microeconomía y Macroeconomía.-	Clase	Formativa y Sumativa	Conceptual Informativa e	MCEACHERN - BRAMBILA

### Eje temático Nº 2: Modelos Económicos

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
2,3,4	Tecnología. Cambio Tecnológico.- Las posibilidades de producción de la economía. El modelo de dos sectores.- El costo económico.- Expresión matemática de la curva de transformación.- Curva de transformación en costos crecientes.- Puntos importantes de las curvas de posibilidades de producción.- Desplazamiento de la frontera de posibilidades de producción.- Cambios en la frontera de posibilidades de producción.-	Clase y trabajos prácticos.	Formativa y Sumativa	Conceptual Informativa. e	MCEACHERN - BRAMBILA

### Eje temático Nº 3: Demanda

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
5,6,7	Teoría del comportamiento del consumidor.- La función demanda.- Las cantidades demandadas de un bien como función de su precio relativo.- Representación del efecto de cambios en el ingreso y en el precio de otros bienes sobre la función de demanda.- Elasticidad.- Elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada.-	Clase y trabajos prácticos.	Formativa y Sumativa	Conceptual Informativa. e	MCEACHERN - BRAMBILA

### Eje temático Nº 4: Oferta

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
8,9	El papel de los precios en la reasignación de recursos.- La función de oferta lineal.- Elasticidad precio de la oferta.- Cambio de la composición del producto agropecuario.- El ciclo ganadero en Argentina.-	Clase y trabajos prácticos.	Formativa y Sumativa	Conceptual Informativa. e	MCEACHERN - BRAMBILA

**Eje temático Nº 5: Los Mercados**

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
10,11,12	El sistema de precios.- Determinación del precio de mercado en competencia perfecta.- Equilibrio del mercado competitivo.- Los controles de precios.- Fallas del sistema de precios.-	Clase y trabajos prácticos.	Formativa y Sumativa	Conceptual e informativa.	MCEACHERN - BRAMBILA

**Eje temático Nº 6: La Medición de la actividad económica**

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
13,14	Distintos enfoques.- El valor agregado.- El método del gasto.- Producto bruto y neto.- El producto y el ingreso.- El ingreso nacional y el ingreso interno.- Ingreso personal e ingreso disponible.- Oferta y demanda global.- El producto como medida del bienestar.-	Clase y trabajos prácticos	Formativa y Sumativa	Conceptual e informativa	MCEACHERN - BRAMBILA

**Eje temático Nº 7: Globalización**

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
15	El Mercosur	Trabajo grupal	Formativa y Sumativa	Conceptual e informativa.	ES PROPORCIONADA POR EL ALUMNO

**Eje temático Nº 8: El Sector Agropecuario Argentino**

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
16	Ubicación general del sector agropecuario en la economía.- Indicadores sobre estructura del sector agropecuario.- Tecnología y cambio tecnológico en el sector agropecuario.- Planteo de la problemática estructural del sector agropecuario argentino.- Evolución e historia del sector agropecuario argentino.-	Trabajo grupal	Formativa y Sumativa	Conceptual e informativa.	ES PROPORCIONADA POR EL ALUMNO

## **METODOLOGÍA**

La metodología empleada para el dictado de la materia, tiene como uno de sus objetivos principales, el de lograr despertar en el alumno el interés particular en la temática de la materia.-

Como modelo metodológico básico, es utilizada la clase magistral para el desarrollo de cada uno de los temas, luego la misma es complementada con trabajos prácticos que permiten completar el aprendizaje del tema y llevar a la práctica los elementos conceptuales transmitidos.-

Las estrategias didácticas empleadas son:

- \*Exposiciones didácticas.
- \*Trabajos Grupales.
- \*Análisis de situaciones.
- \*Resolución de problemas.
- \*Comparaciones.
- \*Discusiones guiadas.
- \*Ejemplificaciones.
- \*Análisis, interpretación y debate de material bibliográfico.-

Los recursos utilizados son:

- \*Tiza y pizarrón.
- \* Proyector de transparencias.
- \* Calculadora.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### LISTA ALFABÉTICA DE REFERENCIAS (Bibliográficas y no bibliográficas)

#### OBLIGATORIA:

- MCEACHERN, William A.  
*Economía: Una introducción contemporánea.*  
6a. ed.  
Thomson Learning, 2003.  
**ISBN:** 9706862838.  
(Al 2015: 0 ejemplar/es en Colección UTN)

#### COMPLEMENTARIA:

- BRAMBILA, Héctor Viscencio  
*Economía para la toma de decisiones.*  
1a. ed.  
Thomson Learning, 2002.  
**ISBN:** 9706862137.  
(Al 2015: 0 ejemplar/es en Colección UTN)

## **ARTICULACIÓN**

### **Articulación con el Área:**

<b>Asignatura</b>	<b>Carga Horaria</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Economía General</b>	<b>8 horas semanales</b>	<b>7,69%</b>
Administración de Costos	8 horas semanales	7,69%
Fundamentos de Administración	8 horas semanales	7,69%
Contabilidad para la Administración	8 horas semanales	7,69%
Gestión de la Empresa Agropecuaria	8 horas semanales	7,69%
Economía de la Empresa Agraria	8 horas semanales	7,69%
Comercialización I	8 horas semanales	7,69%
Planificación de la Empresa Agropecuaria	6 horas semanales	5,14%
Administración Financiera	6 horas semanales	5,14%
Control de Gestión de la Empresa Agropecuaria	8 horas semanales	7,69%
Formulación y Evaluación de Proyectos	8 horas semanales	7,69%
Comercialización II	6 horas semanales	5,14%
Política Agropecuaria y Organización Rural	6 horas semanales	5,14%
Seminario Final	8 horas semanales	7,69%

**Temas relacionados con materias del área:**

<b>Administración de costos</b>	<b>Tema relacionado</b>
Comportamiento económico y contable de los costos.	VARIABLES macroeconómicas.
Importancia de la información del entorno para la toma de decisiones. Proceso de formación y generación de costos.	El costo económico.

<b>Fundamentos de Administración</b>	<b>Tema relacionado</b>
Decisiones.- Etapas del proceso de decisión.	Decisiones de gastos de las familias y decisiones de producción de las empresas.

<b>Gestión de la Empresa Agropecuaria</b>	<b>Tema relacionado</b>
Introducción a la toma de decisiones.	Decisiones de gastos de las familias y decisiones de producción de las empresas.

<b>Economía de la Empresa Agraria</b>	<b>Tema relacionado</b>
Sistema económico de mercado.	Interacción de las decisiones privadas de los mercados.

<b>Comercialización I</b>	<b>Tema relacionado</b>
Comportamiento de los mercados agropecuarios.	Interacción de las decisiones privadas de los mercados.

<b>Planificación de la Empresa Agropecuaria</b>	<b>Tema relacionado</b>
Planificación de la producción.	Las decisiones de producción.- Oferta de bienes de los productores.

<b>Administración Financiera</b>	<b>Tema relacionado</b>
Administración del capital de trabajo.	Escasez y restricción tecnológica en la producción.

<b>Control de Gestión de la Empresa Agropecuaria</b>	<b>Tema relacionado</b>
Análisis de indicadores económicos y productivos por actividad	La medición de la actividad económica.

<b>Comercialización II</b>	<b>Tema relacionado</b>
Estrategias competitivas de mercado.	Interacción de las decisiones privadas de los mercados.

<b>Política agropecuaria y organización rural</b>	<b>Tema relacionado</b>
El rol del sector agropecuario en los modelos de desarrollo adoptados por el país.	Planteo de la problemática estructural del sector agropecuario argentino.

**Articulación con el Nivel:**

Asignatura	Carga Horaria	Porcentaje
<b>Economía General</b>	<b>8 horas semanales</b>	<b>13,33 %</b>
Administración de Costos	8 horas semanales	13,33 %
Producción Agraria I	8 horas semanales	13,33 %
Inglés I	4 horas semanales	6,67 %
Matemática Financiera	6 horas semanales	10,00 %
Economía de la Empresa Agraria	8 horas semanales	13,33 %
Producción Agraria II	6 horas semanales	10,00 %
Tecnología y Sociedad	4 horas semanales	6,67 %
Gestión de la Empresa Agropecuaria	8 horas semanales	13,33 %

**Temas relacionados con materias del nivel:**

<b>Administración de costos</b>	<b>Tema relacionado</b>
Comportamiento económico y contable de los costos.	VARIABLES MACROECONÓMICAS.
Importancia de la información del entorno para la toma de decisiones. Proceso de formación y generación de costos.	EL COSTO ECONÓMICO.

<b>Producción Agraria</b>	<b>Tema relacionado</b>
Sistemas de producción	Las posibilidades de producción de la economía. El modelo de dos sectores.

<b>Economía de la Empresa Agraria</b>	<b>Tema relacionado</b>
Sistema económico de mercado.	Interacción de las decisiones privadas de los mercados.

<b>Tecnología y Sociedad</b>	<b>Tema relacionado</b>
Impacto de la Tecnología.	Tecnología. Cambio Tecnológico.

<b>Gestión de la Empresa Agropecuaria</b>	<b>Tema relacionado</b>
Introducción a la toma de decisiones.	Decisiones de gastos de las familias y decisiones de producción de las empresas.

**Articulación con las correlativas:**

Asignatura	Para cursar		Para rendir
	Cursada	Aprobada	Aprobada
<b>Economía General</b>	Ninguna	Ninguna	Ninguna

**Temas relacionados con las correlativas:**

<b>Economía de la Empresa Agraria</b>	<b>Tema relacionado</b>
Sistema económico de mercado.	Interacción de las decisiones privadas de los mercados.

## **ORIENTACIÓN**

### **Del Área:**

#### **Del Área:**

Administración y Economía.

La contribución realizada por el área Administración y Economía a la formación del Licenciado en Administración Rural consiste en el aporte de conocimientos para que el profesional pueda:

\*Aplicar los conocimientos de la ciencia de la administración a las empresas agropecuarias, forestales y agroindustriales.

\*Aplicar los conocimientos de la teoría económica general.

\*Aplicar técnicas para planificar, administrar y controlar empresas.-

\*Conocer los distintos sistemas de comercialización, las estrategias y técnicas de marketing.

\*Conocer los sistemas de procesamiento de la producción por parte de las agroindustrias.

\*Conocer e interpretar el manejo del flujo de fondos y las fuentes de financiamiento.

\* Conocer los lineamientos de las políticas agropecuarias realizadas por el país y el rol jugado por el sector en cada una de ellas.

\*Conocer las organizaciones públicas y privadas originadas en el sector agropecuario.

\*Desarrollar proyectos integrales sobre empresas en funcionamiento, que abarquen la totalidad de aspectos específicos de la carrera, comprendiendo explotaciones agropecuarias, forestales y emprendimientos agroindustriales.-

### **De la Asignatura:**

Esta materia tiene como objetivo principal proveer a los estudiantes de los elementos conceptuales y del esquema analítico que les permita dominar, en términos generales, los principios de la economía.-

Se pretende también, despertar en el alumno, el espíritu de estudio e investigación, a los fines de generar en el mismo la necesidad de capacitación permanente en temas vinculados a la carrera, como medio para lograr un profesional altamente competente.