

**Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional
San Francisco**



**LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS RURALES**

**POLITICA Y ORGANIZACIONES
RURALES**

**PLANIFICACIÓN CICLO LECTIVO
CICLO LECTIVO AÑO 2015**

ÍNDICE

ÍNDICE	2
PROFESIONAL DOCENTE A CARGO	3
UBICACIÓN	4
OBJETIVOS	5
ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS	6
PROGRAMA ANALÍTICO	9
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	11
EVALUACIÓN:.....	11
AUTOEVALUACIÓN:.....	11
PLAN DE TRABAJO	12
METODOLOGÍA	14
BIBLIOGRAFÍA	15
ARTICULACIÓN	17
ARTICULACIÓN CON EL ÁREA:	17
TEMAS RELACIONADOS CON MATERIAS DEL ÁREA:	18
ARTICULACIÓN CON EL NIVEL:	19
TEMAS RELACIONADOS CON MATERIAS DEL NIVEL:	20
ARTICULACIÓN CON LAS CORRELATIVAS:	21
TEMAS RELACIONADOS CON LAS CORRELATIVAS:	22
ORIENTACIÓN	23
DEL ÁREA:	23
DE LA ASIGNATURA:	23

PROFESIONAL DOCENTE A CARGO

Docente	Categoría	Título Profesional
LIC. BARRAUD EDUARDO MARIO	PROF. ADJ.INT.	LIC. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS RURALES

UBICACIÓN

Dentro del contexto curricular prescripto se ubica en:

Carrera: Lic. en Administración Rural

Plan: 95

Orientación: General

Área: Organización y Administración

Nivel: Cuarto

Carga Horaria Semanal: 6 Horas / semana – 96Horas / Año

Régimen: Cuatrimestral

Distribución horaria

Formación							Total de horas
Teórica			Práctica				
Teoría	Práctica	Laboratorio	Formación experimental	Resolución de problemas de Ingeniería	Proyecto y diseño	Práctica profesional supervisada	
76	20						96

OBJETIVOS

- ✓ Comprender la estructura organizativa del sector rural.
- ✓ Identificar entidades públicas y privadas, su organigrama y sus funciones.
- ✓ Analizar el rol que desempeñan las entidades gremiales a favor del productor.
- ✓ Entender la empresa familiar y sus conceptos fundamentales.
- ✓ Interpretar la extensión rural, su importancia en el desarrollo del sector y sus metodologías de trabajo.
- ✓ Promover la formación de recursos humanos y su capacitación.
- ✓ Analizar organizaciones no gubernamentales sus fines y sus propósitos.

ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

Eje Temático Nº 1: “Las Estructuras Organizativas del Agro”

▪ **Contenidos Conceptuales:**

- Entidades Públicas : Origen, Historia, Organización y Funciones
 - S.A.G.P.y A.
 - I.N.T.A.
 - S.E.N.A.S.A
- Entidades Privadas : Origen, Historia, Organización y Funciones
 - S.R.A.
 - C.R.A.
 - F.A.A.
 - Coninagro
 - AACREA
 - AAPRESID
- Las Corporaciones e Instituciones del Agro frente al Congreso Nacional

▪ **Contenidos Procedimentales:**

- Ubicación de la Institución en la Sociedad
- Análisis del funcionamiento de las Instituciones
- Inferencias sobre el normal funcionamiento de las Instituciones.

▪ **Contenidos Actitudinales:**

- Actitud Crítica para evaluar situaciones
- Capacidad de reflexión
- Dominio para una comunicación coherente, clara, precisa y pertinente

Eje Temático N° 2: “Área Extensión Rural”

- **Contenidos Conceptuales:**
 - Asesoramiento Grupal :
INTA
FAA
Cooperativismo
AACREA
Etc.
 - Asesoramiento Individual :
Metodología de Trabajo
- **Contenidos Procedimentales:**
 - Identificación de distintas metodologías de trabajo
 - Determinación de la metodología según situación puntual
- **Contenidos Actitudinales:**
 - Actitud crítica para ubicar situaciones
 - Toma de decisión de la metodología a aplicar
 - Dominio para una comunicación coherente, clara, precisa y pertinente

Eje Temático N° 3: “La Empresa Rural”

- **Contenidos Conceptuales:**
 - La Empresa
 - La Familia
 - Empresa Familiar
 - Comunicación
 - Metodología de la Comunicación
 - La Empresa Rural y Los Recursos Humanos
 - Capacitación

- **Contenidos Procedimentales:**
 - Elaboración de planes de capacitación
 - Utilización de instrumentos y medios para la capacitación
 - Análisis del funcionamiento de la Empresa Familiar

- **Contenidos Actitudinales:**
 - Predisposición para capacitar
 - Precaución en la selección del plan de capacitación según a quien va dirigido
 - Identificación de defectos y virtudes en la Empresa Familiar
 - Dominio en la Comunicación

PROGRAMA ANALÍTICO

Eje Temático Nº 1: “Las Estructuras Organizativas del Agro”

Unidad Nº 1: “Marco Situacional”

Introducción a la materia. Lugar que ocupa dentro de la Carrera y en el manejo de una explotación agropecuaria. Entidades Públicas y Privadas. Principales Instituciones en la República Argentina. Conocimientos básicos sobre Política y sus principales corrientes.

Unidad Nº 2: “Organismos Oficiales”

Entidades públicas vinculadas al agro : Secretaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA), Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA).

Estructura organizativa; funciones a nivel nacional, provincial y municipal.

Las Corporaciones e Instituciones del agro frente al Congreso Nacional, su representación y participación.

Unidad Nº 3: “Entidades Privadas”

Organizaciones Rurales. Orígenes. Estilo de conducción. Estructuración organizativa. Concepción Gremial. Servicios. Análisis de las principales entidades agropecuarias de la Argentina. Sociedad Rural Argentina (SRA); Confederaciones Rurales Argentinas (CRA); Confederaciones Inter cooperativas Agropecuarias (Coninagro); Federación Agraria Argentina (FAA); Asociación Argentina de Consorcios de Experimentación Agrícola (AACREA); Asociación Argentina de Productores de Siembra Directa (AAPRESID).

Eje Temático Nº 2: “Área Extensión Rural”

Unidad Nº 4: Extensión Rural

Extensión Rural. Concepto. Su importancia en el desarrollo del sector rural. Asesoramiento grupal ofrecido desde las distintas entidades del sector agrario (INTA, FAA, Cooperativismo, AACREA, etc.) Metodología de trabajo. Asesoramiento Individual. Distintos enfoques.

Eje Temático N° 3: “La Empresa Rural”

Unidad N° 5: La Empresa y La Familia

La Empresa, La Familia, Diferencias. Empresa Familiar, Diferenciación. Funcionamiento. Roles. Principales Problemas. Distintas generaciones. Crisis. Retiros. Participación de la mujer e incorporación de los hijos. Consenso y Disenso. Reuniones periódicas y anuales.

Unidad N° 6: La Comunicación dentro de la Empresa

Comunicación, concepto. Componentes del proceso. Metodología de la comunicación en el ámbito del agro. Percepción y auto percepción. Líder. Estructura del comportamiento humano. Motivos y necesidades.

Unidad N° 7: La Capacitación dentro de la Empresa

La Empresa Rural y sus Recursos Humanos. Importancia. Características del ambiente laboral. Estructura de personal que la compone. Funciones específicas. Capacitación. Ejemplificación de programas de capacitación aplicados en los distintos niveles de la empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación:

Evaluación de Proceso: Durante el desarrollo de la materia se evalúa en forma constante y grupal generando un clima de discusión, en algunos casos expresada en juicios de valor, que se traduce el análisis en proposiciones sobre el objeto evaluado y en otros casos la producción de datos cuantitativos que demuestran algún otro aspecto de dicho objeto.

Formación de actitud crítica y del juicio evaluativo sobre las distintas relaciones entre las entidades públicas, gremiales, privadas y el productor.

Evaluar procesos integrados, complejos que generen en los alumnos reflexión, análisis, comparación, esclarecimiento de relaciones abarcativas y amplias que puedan ser adaptadas a situaciones concretas.

Evaluación Sumativa:

Parcial: Se realiza en forma escrita; consta de diez preguntas a desarrollar con el nivel acorde al abordado en las clases. Su aprobación se alcanza con el desarrollo correcto del 40% de los ítems propuestos.

Trabajo Práctico: Los alumnos deberán confeccionar una monografía de forma grupal de un tema propuesto por el docente, dicho tema será expuesto ante sus pares y evaluado por el docente.

Autoevaluación:

Será realizada utilizando el instrumento elaborado desde secretaria Académica y aprobada por Consejo Académico.

PLAN DE TRABAJO

Eje temático N° 1: las Estructuras Organizativas del Agro					
Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
1er semana	Marco Situacional	Clase	Evaluación de proceso	Conceptual e informativo	Apunte de la materia Folleteria e información de internet
2da semana	Organizaciones Rurales Concepto Introducción a la Política	Clase	Evaluación de proceso	Informativo y Conceptual	Apunte de la materia
3ra semana	SENASA e INTA	Clase	Evaluación de proceso	Informativo y Conceptual	Apunte de la Materia
4ta semana	SAGPIA	Clase	Evaluación de proceso	Informativo y Conceptual	Apunte de la Materia
5ta Semana	AACREA Y AAPRESID ONG	Clase	Evaluación de proceso	Informativo y Conceptual	Apunte de la Materia
6ta Semana	SRA Y CRA	Clase	Evaluación de proceso	Informativo y Conceptual	Apunte de la Materia
7ma Semana	CONINAGRO Y AAPRESID	Clase	Evaluación de proceso	Informativo y Conceptual	Apunte de la Materia
8va Semana	Parcial	Diez preguntas a desarrollar	Evaluación sumativa	Conceptual	

Eje temático N° 2: Área de Extensión Rural

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
9na Semana	Extensión Rural	Clase	Evaluación de proceso	Informativo y Conceptual	La Innovación tecnológica y agropecuaria, folletería , publicaciones , apunte

Eje temático N° 3: La Empresa Rural

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
10ma Semana	Empresa Familiar	Presentación de trabajo realizado en grupo	Evaluación de Proceso y contenidos	Conceptual	Apunte de la materia publicación CREA 1995 Alfonso Cañon
11ra Semana	El rol del asesor Independiente	Presentación en grupo	Evaluación de Proceso y contenidos	Conceptual	Apunte, folletería internet
12da Semana	Corporaciones y Democracia	Presentación en grupo	Evaluación de Procesos y contenidos	Conceptual	Apunte, Internet
13ra Semana	Debate de los trabajos Presentados	clase	Evaluación Sumativa	Conceptual	
14ta Semana	Comunicación	Clase	Evaluación de proceso	Informativo y Conceptual	Publicación crea 1995 Alfonso Cañon
15ta Semana	Empresa Rural y sus recursos Humanos	Clase	Evaluación de proceso	Informativo y Conceptual	Apunte de la materia
16ta Semana	Síntesis y conclusiones	Taller integrador	Evaluación sumativa	Conceptual	

METODOLOGÍA

Clases Teóricas:

Teóricas: Se realizan en el aula con la exposición y explicación del docente de los distintos temas a tratar. En las clases se utilizarán retroproyector y transparencias explicativas más la incorporación del sistema power point que facilitan el desarrollo y captarán mayor atención en los alumnos. También contarán con revistas y folletos que estén relacionadas con los temas que se tratan en cada una de las clases, más el debate de las revistas o folletos leídas en clase.

El final de las clases se destinará a verificar lo aprendido mediante preguntas, opiniones por parte de los alumnos sobre los temas tratados.

Clases Prácticas:

Proyecto y Diseño: En este punto del desarrollo de la materia con los conocimientos cultivados durante las clases anteriores se realiza una integración de lo aprendido analizando una situación problemática y como van participando las distintas entidades, el productor y el gobierno.

Los alumnos en grupo tendrán que diseñar y proyectar soluciones a la problemática planteada y luego exponerlo ante sus compañeros en donde se generará un debate que enriquecerá aún más el desarrollo de su capacidad crítica y de participación de los alumnos.

Una vez concluida esta etapa los alumnos presentarán la propuesta de solución a la entidad sobre la cual se realizó el estudio con el fin de que sea aplicada y de esta manera hacer un aporte para mejorar el funcionamiento de dicha entidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Mario Kaplun
La Radio Televisión Latino Americana ante del desarrollo. Un diagnostico de la Situación
En Radio, TV y Cultura de América Latina. Quito, CIESPAL, 1976
2. Mario Brown
Los medios de la comunicación colectiva en el sector rural
Serie investigación y comunicación N° 5
Quito CIESPAL, 1974
3. Juan Diaz Bordenave
Nuevas pedagogías y tecnologías de comunicación. Sus implicaciones para la investigación.
Doc. Reunion de consulta sobre investigación de comunicación para el desarrollo rural en Latino América.
Cali (colombia), CIID, 1976
4. Mario Lattuada
Corporaciones y Democracia, los intereses Agropecuarios en el Congreso Nacional
Ruralia.
Octubre 1990
5. Dr. Norberto Ras, Lic. Roberto Caimi, Ing Agr Carlos Fernández Alsina; Ing Agr Carlos Pastor.

La innovación

Tecnológica Agropecuaria. Aspectos Metodológicos de Transferencia de Tecnología.

Academia nacional de Agronomía y Veterinaria

Primera edición 1994.
6. INTA www.inta.gov.ar
7. FAA www.faa.com.ar
8. AAPRESID www.aapresid.com.ar
9. Soc Rural San Francisco www.ruralsfco.com.ar
10. Soc Rural Argentina www.ogeden-rural.com.ar
11. Greenpeace.org.ar
12. Video “Cambio Rural, Micro de promoción 1997”

13.Video “INTA y la Producción rural Argentina”

14.Video “jornada de lechería San Francisco 1999”

15.Publicación Crea 1995 Alfonso Cañon.

ARTICULACIÓN

Articulación con el Área:

Asignatura	Carga Horaria	Porcentaje
Política y Org Rurales	128horas/año	11.27%
Organización de Empresa	144horas/año	12.68%
Costos	96horas/año	8.45%
Contabilidad	96horas/año	8.45%
Financiación	96horas/año	8.45%
Planificación	144horas/año	12.68%
Teoría Impositiva	96horas/año	8.45%
Control de Gestión	144horas/año	12.68%
Comercialización	112horas/año	9.86%
Introducción a la Comercialización	80horas/año	7.04%

Temas relacionados con materias del área:

Organización de Empresas	Tema relacionado
La Empresa y su Entorno	La Empresa. La Familia. Diferencias Empresa Familiar Diferenciación y Funcionamiento
Estructura Organizativa	Estructura de personal que la compone
Organización de la mano de obra	Empresa Rural y sus recursos Humanos Participación de la mujer e incorporación de los hijos
La Empresa Familiar. Ventajas y desventajas	Empresa Familiar. Diferenciación. Funcionamiento. Roles. Principales Problemas
Transferencia Gerencial	Distintas Generaciones

Costos	Tema relacionado
Ubicación de la Empresa en el sistema Económico	Empresa Familiar. Funcionamiento. Retiros. Principales problemas

Comercialización Agropecuaria	Tema relacionado
Análisis del ambiente externo e interno	+ Las Corporaciones e Instituciones del Agro frente al Congreso Nacional + La Empresa. Familia. Diferencias. Empresa Familiar. Diferenciación. Funcionamiento. Roles. Principales Problemas. Distintas Generaciones. Crisis. Retiros. Participación de la mujer e incorporación de los Hijos. Consenso y disenso.

Introducción a la Comercialización	Tema relacionado
Estructura de organización. Capacidad interna de una Empresa	La Empresa Rural y sus recursos humanos. Importancia. Características del ambiente laboral. Estructura de personal que la componen. Capacitación. Programa de Capacitación.

Control de Gestión	Tema relacionado
Caracterización del productor agropecuario en su rol como empresario	Empresa Familiar. Diferenciación. Funcionamiento. Roles. Principales Problemas. Distintas Generaciones. Crisis.

Articulación con el Nivel:

Asignatura	Carga Horaria	Porcentaje
Política y Org Rurales	128horas/año	14.04%
Costos	96horas/año	10.535
Control de Gestión	144horas/año	15.79%
Contabilidad	96horas/año	10.53%
Higiene y Seguridad	80horas/año	8.77%
Matemática Financiera	128horas/año	14.04%
Investigación Operativa	144horas/año	15.79%
Financiación	96horas/año	10.53%

Temas relacionados con materias del nivel:

Costos	Tema relacionado
Ubicación de la Empresa en el sistema económico	Empresa Familiar. Funcionamiento. Retiros. Principales Problemas

Control de Gestión	Tema relacionado
Caracterización del productor agropecuario en su rol como empresario	Empresa Familiar. Diferenciación. Funcionamiento. Roles. Principales Problemas. Distintas Generaciones. Crisis.

Articulación con las correlativas:

Asignatura	Para cursar		Para rendir
	Cursada	Aprobada	Aprobada
Política y Org Rurales	Procesos Agroindustrial II -Maquinaria Agrícola -Economía de la Empresa Agraria -Comercialización Agropecuaria	-Producción Agraria II -Probabilidad y Estadística -Procesos Agroindustriales I -Organización de Empresas	-Procesos Agroindustriales II -Maquinarias Agrícola -Economía de la Empresa Agraria -Comercialización Agropecuaria

Temas relacionados con las correlativas:

Economía de la Empresa Rural	Tema relacionado
Planteo de la Problemática Estructural del sector Agropecuario Argentino	-Principales Instituciones en la República Argentina. -Entidades Públicas y Privadas

Procesos Agroindustriales II	Tema relacionado
Protección del medio ambiente	ONG: Greenpeace
Gerentes con alto perfil de líder	-Empresa Familiar. Funcionamiento. Roles. Principales Problemas. -Comunicación. Líder
Delegación de Funciones	Participación de la mujer e incorporación de los Hijos

Comercialización Agropecuaria	Tema relacionado
Análisis del ambiente externo e interno	+ Las Corporaciones e instituciones del Agro Frente al Congreso Nacional + La empresa. La Familia. Diferencias. Empresa Familiar. Diferenciación. Funcionamiento. Roles. Principales Problemas. Distintas Generaciones. Crisis. Retiros. Participación de la mujer e incorporación de los hijos. Consenso y disenso.

Organización de Empresas	Tema relacionado
La Empresa y su Entorno	La Empresa. La Familia. Diferencias Empresa Familiar Diferenciación y Funcionamiento
Estructura Organizativa	Estructura de personal que la compone
Organización de la mano de obra	Empresa Rural y sus recursos Humanos. Participación de la mujer e incorporación de los hijos.
La Empresa Familiar. Ventajas y Desventajas	Empresa Familiar. Diferenciación. Funcionamiento. Roles. Principales Problemas.
Transferencia Generacional	Distintas Generaciones

ORIENTACIÓN

Del Área:

La contribución realizada por el área Organización y Administración a la formación del Licenciado en Administración Rural consiste en el aporte de conocimientos para que el profesional pueda:

- Aplicar técnicas para planificar, programar y controlar la producción de empresas agrarias.
- Conocer los distintos sistemas de comercialización y transformación de la producción.
- Conocer e interpretar el manejo del flujo de fondos, fuentes de financiamiento y otros recursos económicos.
- Aplicar distintos sistemas de formulación del costo y del precio.
- Conocer y aplicar los sistemas que permitan realizar un control integral y eficiente de la gestión empresarial en todos sus niveles.
- Aplicar las técnicas e organización de los sistemas de producción.
- Comprender la estructura organizativa pública, privada y gremial del sector rural.

Mediante la integración de estos conocimientos, el profesional deberá evaluar y resolver las distintas situaciones críticas por las que atraviesa la empresa, como así también potenciar las oportunidades y fortalezas, sin dejar de lado la influencia ejercida por el contexto en el cual esta inmersa.

De la Asignatura:

La Asignatura persigue la inserción del alumno en el mundo institucional del agro, construyendo estrategias para el manejo fáctico y formal de las distintas especialidades que se presentan en su tarea.

Deberá comprender las relaciones en redes del productor agropecuario con las distintas entidades oficiales, gremiales y privadas; y a su vez, reflexionar como productor en el ámbito de su propia empresa, para mejorar los sistemas productivos alcanzando de este modo las competencias necesarias para el desempeño como un exitoso Licenciado en Administración Rural.

La presente propuesta de trabajo tiene como objetivo fundamental lograr lo expuesto precedentemente.