

**Universidad Tecnológica Nacional  
Facultad Regional  
San Francisco**



**Licenciatura en Administración Rural**

**Gerenciamiento Rural y  
Recursos Humanos**

**PLANIFICACIÓN CICLO LECTIVO  
2015**

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE .....</b>	<b>2</b>
<b>PROFESIONAL DOCENTE A CARGO.....</b>	<b>3</b>
<b>UBICACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>5</b>
<b>ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS .....</b>	<b>6</b>
<b>PROGRAMA ANALÍTICO.....</b>	<b>8</b>
<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....</b>	<b>10</b>
EVALUACIÓN:.....	10
AUTOEVALUACIÓN:.....	10
<b>PLAN DE TRABAJO .....</b>	<b>11</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>14</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>16</b>
<b>ARTICULACIÓN .....</b>	<b>18</b>
ARTICULACIÓN CON EL ÁREA: .....	19
TEMAS RELACIONADOS CON MATERIAS DEL ÁREA: .....	20
ARTICULACIÓN CON EL NIVEL: .....	21
TEMAS RELACIONADOS CON MATERIAS DEL NIVEL: .....	22
ARTICULACIÓN CON LAS CORRELATIVAS: .....	23
TEMAS RELACIONADOS CON LAS CORRELATIVAS: .....	24
<b>ORIENTACIÓN.....</b>	<b>25</b>
DEL ÁREA: .....	25
DE LA ASIGNATURA: .....	25

## **PROFESIONAL DOCENTE A CARGO**

Docente	Categoría	Título Profesional
<b>Oscar Miguel Rete</b>	Profesor Adjunto	Magíster en Dirección de Empresas ( MBA)

## **UBICACIÓN**

Dentro del contexto curricular prescripto se ubica en:

**Carrera:** Licenciatura en Administración Rural  
**Plan:** 95AD  
**Orientación:** Gestión  
**Área:** Electiva – Gestión Gerencial  
**Nivel:** 4º  
**Carga Horaria Semanal:** 6 h/semana  
**Régimen:** Cuatrimestral

### **Distribución horaria**

Formación							Total de horas
Teórica			Práctica				
Teoría	Práctica	Laboratorio	Formación experimental	Resolución de problemas	Proyecto y diseño	Práctica profesional supervisada	
48	12	-	-	12	24	-	96

## **OBJETIVOS**

1. Responder a la necesidad de integración de los conceptos administrativos y de gestión para el Gerenciamiento de la toma de decisiones en las empresas relacionadas a los Agronegocios.
2. Estimular la generación de una visión estratégica en el pensamiento, sensibilidad y acción de los RR.HH
3. Promover la participación efectiva del educando y su inserción en equipos de trabajo.
4. Formar un profesional capaz de alinear los aspectos tácticos, operativos y principios éticos con la visión estratégica de los Agronegocios.
5. Conocer la realidad del gerenciamiento en empresas regionales vinculadas a los Agronegocios y proponer situaciones de mejoras aplicando los conocimientos y herramientas del Management.

## **ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS**

### **Eje Temático Nº 1: Introducción al Gerenciamiento**

- Contenidos Conceptuales: Revisión de conceptos de Administración y Gestión.
- Contenidos Procedimentales: Identificación de problemas con estudio de casos.
- Contenidos Actitudinales: Generar actitud crítica de la administración actual en las empresas agropecuarias.

### **Eje Temático Nº 2: Gerenciamiento**

- Contenidos Conceptuales: El gerente y la administración
- Contenidos Procedimentales: Cultura organizacional. Entorno de la empresa. Toma de decisiones
- Contenidos Actitudinales: Interpretar la función y responsabilidad del gerente.

### **Eje Temático Nº 3: Planificación**

- Contenidos Conceptuales: Planteamiento de la planificación en la empresa
- Contenidos Procedimentales: Herramientas y técnicas de planificación. La visión estratégica de la planificación.
- Contenidos Actitudinales: Comprender la importancia estratégica de la planificación empresarial.

### **Eje Temático Nº 4: Organización**

- Contenidos Conceptuales: Las estructuras viables en las empresas agropecuarias. El cambio y la innovación.
- Contenidos Procedimentales: Análisis de casos, diseño de estructuras.
- Contenidos Actitudinales: Generar la capacidad de identificar las formas de organización en las empresas.

### **Eje Temático Nº 5: Dirección**

- Contenidos Conceptuales: El fundamento del comportamiento del gerente
- Contenidos Procedimentales: Las habilidades y la comunicación. El liderazgo.
- Contenidos Actitudinales: Posicionar el accionar hacia una actitud de dirección ética.

**Eje Temático N° 6: Control**

- Contenidos Conceptuales: Fundamentos del control como herramienta de retroalimentación en la empresa agropecuaria.
- Contenidos Procedimentales: Herramientas y técnicas de control. La retroalimentación.
- Contenidos Actitudinales: Identificar el nexo planificación/control como las bases de la retroalimentación de una gestión.

**Eje Temático N° 7: Management**

- Contenidos Conceptuales: Lineamientos para el management estratégico en la empresa agropecuaria.
- Contenidos Procedimentales: Mejoramiento continua. Análisis de entorno. Tablero de comando. Software de gestión.
- Contenidos Actitudinales: Entender los nuevos conceptos del Management aplicados a las empresas agropecuarias.

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

### **Eje Temático N° 1: Introducción al Gerenciamiento**

#### **Unidad N° 1: Introducción**

Consideraciones generales del cursado de la materia.  
Presentación y valoración de los conocimientos adquiridos.  
Revisión de la bibliografía e historia del Gerenciamiento agropecuario.  
Revisión de conceptos de Administración y Gestión.  
Los procesos y los recursos necesarios.

### **Eje Temático N° 2: Gerenciamiento**

#### **Unidad N° 2: El Gerenciamiento en los agronegocios**

El gerente y la administración.  
La cultura organizacional y el entorno globalizado.  
La evolución de la Administración  
Responsabilidad social y ética gerencial.  
Toma de decisiones: la esencia de la labor del gerente.

### **Eje Temático N° 3: Planificación**

#### **Unidad N° 3: La Planificación en la empresa**

Fundamentos de la planificación en la empresa. Su planteamiento  
Herramientas y técnicas de planificación.  
La definición de Meta y objetivos del negocio.  
El proceso de la Administración estratégica. Niveles de estrategia

### **Eje Temático N° 4: Organización**

#### **Unidad N° 4: La Organización de los recursos**

Las estructuras viables en las empresas agropecuarias.  
Administración de las relaciones humanas.  
Administración del cambio y la innovación.  
La eficacia y la eficiencia en las organizaciones.  
Orientación al cliente.  
Conducta de los grupos. Negociación.  
Liderazgos formales, informales, situacionales.  
Comunicación: el proceso de comunicación. Información. Acción

**Eje Temático N° 5: Dirección**

**Unidad N° 5: La Dirección hacia los objetivos**

El fundamento del comportamiento del gerente

Motivación

Liderazgo gerencial. Comunicación y habilidades interpersonales.

Los estilos gerenciales en el proceso de resolución de problemas y toma de decisiones.

Creatividad e innovación en la empresa.

**Eje Temático N° 6: Control**

**Unidad N° 6: El Control para la retroalimentación de la empresa**

Fundamentos del control como herramienta de retroalimentación en la empresa agropecuaria.

Administración de las operaciones.

Herramientas y técnicas de control.

Evaluación dinámica y estática del proceso integral de la empresa.

Evaluación del accionar gerencial.

**Eje Temático N° 7: Management**

**Unidad N° 7: El Management Estratégico**

Lineamientos para el management estratégico en la empresa agropecuaria.

Conceptos de mejora continua. La generación de Valor

Otras Herramientas de gestión.

Balance scorecard: El tablero de comando

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

### **Condiciones previas a la evaluación**

Condición de Regularidad: La regularidad en la cátedra se consigue cumpliendo con un mínimo de 80% de asistencia a clases teniendo una participación activa del alumno, y con la presentación de un Trabajo Práctico.

Promoción de materia: La cátedra dispone de sistema de promoción directa, la misma se consigue con la aprobación de los parciales definidos y la aprobación del Trabajo Práctico.

### **Evaluación:**

#### **Trabajo Práctico.**

Se realiza un seguimiento personalizado durante el cuatrimestre que permite una evaluación continua de los siguientes aspectos:

- Interés por la materia
- Integración a equipos de trabajo
- Responsabilidad y compromiso con el trabajo
- Comprensión y aplicación de los contenidos parciales

Se debe realizar una presentación oral del trabajo práctico al final del cuatrimestre en la que se podrá evaluar la integración conceptual del Gerenciamiento en una empresa y la forma de presentar un proyecto de cambio en la misma.

Es necesaria su aprobación para poder realizar la evaluación final.

#### **Evaluación final**

Se debe rendir un examen teórico escrito en las fechas correspondientes a los llamados a exámenes finales.

Se deberá responder a las consignas definidas por el presidente de la mesa examinadora. Abarca la totalidad de los temas de la cátedra.

Se tendrá en cuenta en esta evaluación, la valorización de la presentación del trabajo práctico oral.

#### **Aprobación de materia:**

1. Aprobación Trabajo Práctico. Presentación oral.  
Aprobación de exámenes parciales
2. Aprobación Trabajo Práctico. Presentación oral  
Aprobación examen final teórico escrito.

#### **Autoevaluación:**

Será realizada utilizando el instrumento elaborado desde Secretaría Académica y aprobado por Consejo Académico.

## PLAN DE TRABAJO

<b>Eje temático Nº 1: Introducción</b>					
Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
1 y 2	<p>Consideraciones generales del cursado de la materia.</p> <p>Presentación y valoración de los conocimientos adquiridos.</p> <p>Revisión de la bibliografía e historia del Gerenciamiento agropecuario.</p> <p>Revisión de conceptos de Administración y Gestión.</p> <p>Los procesos y los recursos necesarios.</p>	<p>Clase magistral</p> <p>Interrogación</p> <p>Análisis de casos</p>	<p>Seguimiento.</p> <p>Comprensión de procesos y conocimientos.</p>	<p>Informativo y Conceptual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ALVARADO LEDESMA</li> <li>- ARCE</li> <li>- DAVID</li> <li>- KAPLAN</li> <li>- KOTTER</li> <li>- KOONTZ</li> <li>- MARTINEZ</li> <li>- MARTINEZ FERRARIO</li> <li>- NARISNA</li> <li>- ROBBINS</li> <li>- SALLENAVE</li> <li>- SOTO</li> </ul>

<b>Eje temático Nº 2: Gerenciamiento</b>					
Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
3 y 4	<p>El gerente y la administración.</p> <p>La cultura organizacional y el entorno globalizado.</p> <p>La evolución de la Administración</p> <p>Responsabilidad social y ética gerencial.</p> <p>Toma de decisiones: la esencia de la labor del gerente.</p>	<p>Clase magistral</p> <p>Interrogación</p> <p>Análisis de casos</p> <p>Técnica de resolución de problemas.</p>	<p>Seguimiento.</p> <p>Comprensión de procesos y conocimientos.</p>	<p>Informativo y Conceptual.</p> <p>Bases para trabajo práctico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ALVARADO LEDESMA</li> <li>- ARCE</li> <li>- MARTINEZ</li> <li>- MARTINEZ FERRARIO</li> <li>- ROBBINS</li> <li>- Información actualizada de periódicos nacionales.</li> <li>- Sitios Web.</li> </ul>

<b>Eje temático Nº 3: Planificación</b>					
Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
5, 6 y 7	<p>Fundamentos de la planificación en la empresa. Su planteamiento</p> <p>Herramientas y técnicas de planificación.</p> <p>La definición de Meta y objetivos del negocio.</p> <p>El proceso de la Administración estratégica. Niveles de estrategia</p>	<p>Clase magistral</p> <p>Interrogación</p> <p>Análisis de casos</p> <p>Técnica de resolución de problemas.</p>	<p>Seguimiento.</p> <p>Comprensión de procesos y conocimientos.</p> <p>Avances de trabajo práctico</p>	<p>Informativo y Conceptual.</p> <p>Bases para trabajo práctico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KOONTZ</li> <li>- MARTINEZ FERRARIO</li> <li>- ROBBINS</li> <li>- SALLENAVE</li> </ul>

### Eje temático N° 4: Organización

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
8 y 9	<p>Las estructuras viables en las empresas agropecuarias.</p> <p>Administración de las relaciones humanas.</p> <p>Administración del cambio y la innovación.</p> <p>La eficacia y la eficiencia en las organizaciones.</p> <p>Orientación al cliente.</p> <p>Conducta de los grupos. Negociación.</p> <p>Liderazgos formales, informales, situacionales.</p> <p>Comunicación: el proceso de comunicación. Información. Acción</p>	<p>Clase magistral</p> <p>Interrogación</p> <p>Análisis de casos</p> <p>Técnica de resolución de problemas.</p> <p>Técnicas de grupo.</p>	<p>Seguimiento.</p> <p>Comprensión de procesos y conocimientos.</p> <p>Avances de trabajo práctico</p>	<p>Informativo y Conceptual.</p> <p>Bases para trabajo práctico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KOTTER</li> <li>- MARTINEZ</li> <li>- MARTINEZ FERRARIO</li> <li>- ROBBINS</li> <li>- SOTO</li> <li>- Información actualizada de periódicos nacionales.</li> <li>- Sitios Web.</li> </ul>

### Eje temático N° 5: Dirección

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
10 y 11	<p>El fundamento del comportamiento del gerente.</p> <p>Motivación</p> <p>Liderazgo gerencial. Comunicación y habilidades interpersonales.</p> <p>Los estilos gerenciales en el proceso de resolución de problemas y toma de decisiones.</p> <p>Creatividad e innovación en la empresa.</p>	<p>Clase magistral</p> <p>Interrogación</p> <p>Análisis de casos</p> <p>Técnica de resolución de problemas.</p> <p>Técnicas de grupo.</p>	<p>Seguimiento.</p> <p>Comprensión de procesos y conocimientos.</p> <p>Avances de trabajo práctico</p>	<p>Informativo y Conceptual.</p> <p>Bases para trabajo práctico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KOTTER</li> <li>- MARTINEZ FERRARIO</li> <li>- NARISNA</li> <li>- ROBBINS</li> <li>- SOTO</li> <li>- Información actualizada de periódicos nacionales.</li> <li>- Sitios Web.</li> </ul>

### Eje temático N° 6: Control

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
12 y 13	<p>Fundamentos del control como herramienta de retroalimentación en la empresa agropecuaria.</p> <p>Administración de las operaciones.</p> <p>Herramientas y técnicas de control.</p> <p>Evaluación dinámica y estática del proceso integral de la empresa.</p> <p>Evaluación del accionar gerencial.</p>	<p>Clase magistral</p> <p>Interrogación</p> <p>Análisis de casos</p> <p>Técnica de resolución de problemas.</p> <p>Técnicas de grupo.</p>	<p>Seguimiento.</p> <p>Comprensión de procesos y conocimientos.</p> <p>Avances de trabajo práctico</p>	<p>Informativo y Conceptual.</p> <p>Bases para trabajo práctico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KOONTZ</li> <li>- MARTINEZ</li> <li>- MARTINEZ FERRARIO</li> <li>- ROBBINS</li> <li>- Información actualizada de periódicos nacionales.</li> <li>- Sitios Web.</li> </ul>

**Eje temático N° 7: Management**

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
14 y 15	Lineamientos para el management estratégico en la empresa agropecuaria. Conceptos de mejora continua. La generación de Valor  Otras Herramientas de gestión.  Balance Scorecard: El tablero de comando	Clase magistral Interrogación Análisis de casos Técnica de resolución de problemas. Técnicas de grupo.	Seguimiento. Comprensión de procesos y conocimientos. Avances de trabajo práctico	Informativo y Conceptual. Bases para trabajo práctico	- DAVID - KAPLAN - KOONTZ - MARTINEZ - ROBBINS - SALLENAVE - Información actualizada de periódicos nacionales. - Sitios Web.
16	Presentación de análisis de Gestión Gerencial en empresas agropecuarias	Exposición	Trabajo práctico. Capacidad de integración de conceptos	Conceptual. Práctico.	

## **METODOLOGÍA**

La metodología empleada para el desarrollo de esta cátedra deberá estar apuntalada por diferentes herramientas y formatos de dictados que permitan impartir los conceptos teóricos y luego la discusión y análisis de los diferentes puntos de vista que permitan la participación y enriquecimiento de la clase.

Clase magistral: Introducción de la información conceptual necesaria para obtener la interpretación de los diferentes temas.

Interrogación: Las técnicas de preguntas se utilizan para establecer y resaltar los conocimientos previos necesarios para los desarrollos de las clases.

Análisis de casos: Esta técnica permite mediante la presentación de una determinada situación real o ficticia, encontrar diferentes situaciones de aplicación de los conceptos y/o herramientas del management que sirvan para asimilar y fijar conceptos llevados a la práctica.

Técnica de resolución de problemas: Planteando el problema deberán elaborar las hipótesis de solución y extraer las conclusiones pertinentes.

Técnica de grupo: Interrelación de los miembros permite la estimulación para la identificación del liderazgo en equipo, el desarrollo de la empatía y el consenso.

Exposición: Permite al participante quebrar el mito de la exposición en público y generar la autoconfianza y seguridad ante una exposición oral.

### **Consignas para Trabajo Práctico:** Análisis y propuesta de Gerenciamiento

1. El trabajo es grupal.  
Mínimo 2 participantes, máximo 4 participantes.
2. Definir la empresa a analizar.  
La empresa debe ser real y debe estar vinculada a la cadena de valor de los agronegocios. Ejemplo: actividad agropecuaria, acopios, remates de hacienda, comercialización de cereales, agroquímicos, repuestos de equipamientos, veterinarias, etc.
3. Descripción de la empresa.  
Resumen histórico, desarrollo de la empresa.  
Localización y canales de comunicación.  
Organigrama funcional.  
Esquema de las actividades y la participación de los negocios de la empresa.  
Presentación económica-financiera.
4. Análisis de las actividades de gestión administrativa (Gerenciamiento)  
Descripción de la actividad actual identificadas  
Comparación con una situación ideal
5. Propuesta de Gerenciamiento.

Propuesta integral de Gerenciamiento donde se contemplen las diferentes herramientas del Management agropecuario posibles de aplicar en la empresa analizada.

La propuesta debe ser capaz expresar un valor agregado a la empresa ya sea por su implementación o por la adaptación del sistema de Gerenciamiento de la misma.

6. Presentación de trabajo práctico.

Previo a la presentación el grupo entregará al docente sus avances en las sucesivas clases para comprobar el lineamiento del trabajo.

El grupo deberá entregar su trabajo escrito en formato definido en clases y soporte digital de los mismos.

El trabajo será presentado en forma oral mediante una presentación frente a grupos de alumnos y empresarios de empresas analizadas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### LISTA ALFABÉTICA DE REFERENCIAS (Bibliográficas y No bibliográficas)

#### **OBLIGATORIA:**

- ALVARADO LEDESMA, Manuel.  
*Agronegocios: empresa y emprendimiento.*  
1a. ed.  
Buenos Aires: El Ateneo, 2004.  
ISBN: 9789500236508.  
(AI 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN)
- ARCE, Hugo Santiago.  
*Administración, gestión y control de empresas agropecuarias.*  
[1a. ed.] reimpresión.  
Buenos Aires: Ediciones Macchi, 1998.  
ISBN: 9789505373581.  
(AI 2014: 2 ejemplar/es en Colección UTN)
- DAVID, Fred R.  
*Conceptos de administración estratégica.*  
5a. ed.  
México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1998.  
ISBN: 9789688807965.  
(AI 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN)
- KAPLAN, Robert, S. ; NORTON, David P.  
*El cuadro de mando integral = The balanced scorecard.*  
2a. ed.  
Barcelona: Ediciones gestión 2000, 2002.  
ISBN: 8480885041.  
(AI 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN)
- KOTTER, John  
*El líder del cambio.*  
1a. ed.  
México: McGraw-Hill, 2000.  
ISBN: 9701014707.  
(AI 2014: 0 ejemplar/es en Colección UTN)
- KOONTZ, Harold D. ; WEHRICH, Heinz.  
*Administración: una perspectiva global.*  
7a. ed. en español, traducida de la 12a. ed. en inglés.  
México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 2007.  
ISBN: 9789701039496.  
(AI 2014: 2 ejemplar/es en Colección UTN,  
más 3 ejemplar/es de 5a. ed. en español, 1995)
- MARTINEZ, Luis Alberto.  
*Agromanagement.*  
1a. ed.  
Buenos Aires: Ediciones Macchi, 2003.  
ISBN: 9789505375974.  
(AI 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN)

- MARTINEZ FERRARIO, Eduardo.  
*Estrategia y administración agropecuaria.*  
1a. ed.  
Buenos Aires: Editorial Troquel, 1995.  
ISBN: 9501669009.  
(AI 2014: 0 ejemplar/es en Colección UTN)
  
- NARISNA, Leonardo.  
*Preparando la negociación.*  
1a. ed.  
Buenos Aires: Ediciones Nabuko, 2003.  
ISBN: 9872064164.  
(AI 2014: 0 ejemplar/es en Colección UTN)
  
- ROBBINS, Stephen P. ; COULTER, Mary.  
*Administración.*  
2a. ed. en español, traducida de la 6a. ed. en inglés.  
México: Pearson Educación, 2001.  
ISBN: 9789701703885.  
(AI 2014: 2 ejemplar/es en Colección UTN)
  
- SALLENAVE, Jean-Paul.  
*Gerencia y planeación estratégica.*  
[2a. ed.] reimpresión.  
Santa Fé de Bogotá: Norma, 1997.  
ISBN: 9789580438434.  
(AI 2014: 2 ejemplar/es de la [1a. ed., 1990 en Colección UCES])
  
- SOTO, Eduardo.  
*Comportamiento Organizacional: impacto de las emociones.*  
1a. ed.  
México: Thomson Learning, 2001.  
ISBN: 9706861459.  
(AI 2014: 0 ejemplar/es en Colección UTN)

**COMPLEMENTARIA:**

- Información actualizada de periódicos nacionales.
- Publicaciones del docente en medios gráficos.

**En soporte digital:**

- Sitios de Internet: Disponibles según [Consulta: 01 Marzo 2014]:

[www.agritotal.com](http://www.agritotal.com)

[www.agrositio.com](http://www.agrositio.com)

[www.bcr.com.ar](http://www.bcr.com.ar)

[www.clarin.com/rural](http://www.clarin.com/rural)

[www.cmegroup.com](http://www.cmegroup.com)

[www.globalagro.com.ar](http://www.globalagro.com.ar)

[www.infortambo.com.ar](http://www.infortambo.com.ar)

<http://inta.gob.ar>

[www.lanacion.com.ar/edicion-impresa/suplementos/campo](http://www.lanacion.com.ar/edicion-impresa/suplementos/campo)

[www.lavozdesanjusto.com.ar/subsitios/suplementos.php?id\\_suplemento=2](http://www.lavozdesanjusto.com.ar/subsitios/suplementos.php?id_suplemento=2)

[www.minagri.gob.ar](http://www.minagri.gob.ar)

[www.sra.org.ar](http://www.sra.org.ar)

## ARTICULACIÓN

### Articulación con el Área:

Materia Electiva

Asignatura	Carga Horaria	Porcentaje
<b>Gerenciamiento Rural y Recursos Humanos</b>	<b>6h/semana</b>	

**Temas relacionados con materias del área:**

Materia Electiva


**Articulación con el Nivel:**

Asignatura	Carga Horaria	Porcentaje
<b>Gerenciamiento Rural y Recursos Humanos</b>	<b>6 h</b>	<b>9.23</b>
Seminario final	16 h	24.62
Formulación y Evaluación de Proyectos	8 h	12.31
Planificación de la Empresa Agropecuaria	6 h	9.23
Legislación	7 h	10.77
Higiene y Seguridad	4 h	6.15
Política Agropecuaria y Organización Rural	6 h	9.23
Gestión de los Recursos Humanos	6 h	9.23
Teoría y práctica Impositiva	6 h	9.23

**Temas relacionados con materias del nivel:**

<b>Formulación y Evaluación de Proyectos</b>	<b>Tema relacionado</b>
Todos	Toma de decisiones

<b>Planificación de la Empresa Agropecuaria</b>	<b>Tema relacionado</b>
Todos	Fundamentos de la Planificación Determinación de Meta y Objetivos

<b>Legislación</b>	<b>Tema relacionado</b>
Todos	Responsabilidad social y Ética Gerencial Toma de decisiones

<b>Higiene y Seguridad</b>	<b>Tema relacionado</b>
Todos	Responsabilidad social y Ética Gerencial Toma de decisiones

<b>Política Agropecuaria y Organización Rural</b>	<b>Tema relacionado</b>
Todos	Responsabilidad social y Ética Gerencial Toma de decisiones

<b>Gestión de los Recursos Humanos</b>	<b>Tema relacionado</b>
Todos	Temas relacionados con los ejes temáticos Organización y Dirección

<b>Teoría y práctica Impositiva</b>	<b>Tema relacionado</b>
Todos	Toma de decisiones

**Articulación con las correlativas:**

Materia Electiva

Asignatura	Para cursar		Para rendir
	Cursada	Aprobada	Aprobada
<b>Gerenciamiento Rural y Recursos Humanos</b>	Planificación de la Empresa Agropecuaria. Investigación Operativa. Administración Financiera	Gestión de la Empresa Agraria Economía de la Empresa Agraria	Investigación Operativa. Administración Financiera Control de Gestión

## **Temas relacionados con las correlativas:**

### Materia Electiva

	<b>Tema relacionado</b>
Planificación de la Empresa Agropecuaria.	Concepto de Planificación. Fijación de Objetivos
Investigación Operativa	Herramientas de resolución de problemas. Camino crítico
Administración Financiera	Ratios Financieros
Gestión de la Empresa Agraria	Herramientas de análisis administrativos Estructura de abordaje de empresa
Economía de la Empresa Agraria	Conceptos de Economía Ratios Económicos
Control de Gestión	Indicadores Cuadro de Mando

## **ORIENTACIÓN**

### **Del Área:**

### **De la Asignatura:**

- Responder a la necesidad de integración de los conceptos administrativos y de gestión para el Gerenciamiento de la toma de decisiones.
- Adquirir, desarrollar y aplicar los conocimientos fundamentales del Management en las empresas involucradas con el ámbito agropecuario.
- Generar una visión estratégica en el pensamiento, sensibilidad y acción de los RR.HH
- Alinear los aspectos tácticos y operativos con la visión estratégica del negocio agropecuario.