

**Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional
San Francisco**



Ingeniería Química

Organización Industrial

**PLANIFICACIÓN CICLO LECTIVO
2015**

ÍNDICE

ÍNDICE	2
PROFESIONAL DOCENTE A CARGO	3
UBICACIÓN	4
OBJETIVOS	5
ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS	7
PROGRAMA ANALÍTICO	10
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	12
EVALUACIÓN:.....	12
AUTOEVALUACIÓN:.....	12
PLAN DE TRABAJO	13
METODOLOGÍA	17
BIBLIOGRAFÍA	18
ARTICULACIÓN	19
ARTICULACIÓN CON EL ÁREA:	19
TEMAS RELACIONADOS CON MATERIAS DEL ÁREA:	20
ARTICULACIÓN CON LAS CORRELATIVAS:	21
TEMAS RELACIONADOS CON LAS CORRELATIVAS:	22
ORIENTACIÓN	23
DE LA ASIGNATURA:	23

PROFESIONAL DOCENTE A CARGO

Docente	Categoría	Título Profesional
Fiore, María Gabriela	Prof. Adj. Inter.	Ingeniera Química

UBICACIÓN

Dentro del contexto curricular prescripto se ubica en:

Especialidad: Ingeniería Química
Plan: 2005
Orientación: Alimentación
Área: Especialidad
Nivel: Cuarto Nivel
Carga Horaria Semanal: 3 hs
Régimen: Anual

Distribución horaria

Formación							Total de horas
Teórica			Práctica				
Teoría	Práctica	Laboratorio	Formación experimental	Resolución de problemas de Ingeniería	Proyecto y diseño	Práctica profesional supervisada	
96 hs	-	-	-	-	-	-	96 hs

CONTENIDOS MÍNIMOS (S/ORDENANZA N° 1028 DEL 26/08/2004)

- Los modos de construcción del conocimiento organizacional: Evolución de ideas en dirección y gestión organizacional y empresarial.
- El sistema organizacional y su estrategia: Sistemas organizacionales y su estrategia. Sistema organizacional y producción.
- Dirección y planeamiento estratégico de la organización.
- Decisiones estratégicas de organización: Organización del sistema de gestión.
- La tecnología, el producto y el proceso.
- Potencial humano, fuerza de trabajo y modalidades operativas.
- La táctica de producción.
- Logística de producción, dimensión, localización y logística.
- Innovación y desarrollo organizacional: Cambio y desarrollo del sistema de producción.

OBJETIVOS

El crecimiento y la competitividad de las empresas pasan por administrar de una manera eficaz y eficiente los recursos productivos de la empresa. La administración, gestión o dirección de la producción y las operaciones es la dirección de estos recursos productivos. Más concretamente, la Organización Industrial estudia la planificación, la gestión y el control de los sistemas responsables del uso productivo de materiales, trabajadores, equipos, instalaciones, necesarios para la fabricación de un bien o prestación de un servicio.

Organización Industrial es una asignatura encaminada a estudiar técnicas de gestión de la producción. Aplicar decisiones estratégicas en la empresa mediante el empleo de herramientas multidisciplinares.

En definitiva, se intenta ofrecer al alumno una visión global, pero a la vez, concretax, del departamento de producción y operaciones tanto en las empresas de manufactura como en las de servicio, teniendo como base la definición de organización y lo que implica el comportamiento, la estructura y los procesos dentro de las mismas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

EJE TEMÁTICO N° 1:

- Definir los términos organización, comportamiento y estructura organizacional.
- Describir las relaciones de poder entre los distintos estratos de la estructura organizacional
- Describir las dimensiones de la estructura organizacional.
- Identificar los principios fundamentales en una estructura organizacional.
- Discutir las ventajas y desventajas relativas de la centralización y descentralización de la autoridad.
- Identificar los distintos tipos de estructura que se puede plantear en una organización.
- Definir empresas. Identificar distintos tipos de empresas.
- Comparar ventajas y desventajas de tener una u otra estructura para distintos tipos de empresas.
- Discutir la influencia del ambiente organizacional.
- Identificar los pasos importantes en los programas de desarrollo organizacional para evitar errores en la organización.
- Definir el término comunicación. Describir los elementos principales en el proceso de comunicación.
- Discutir la importancia de la comunicación en las organizaciones.
- Definir los términos dirección y liderazgo.
- Describir los distintos estilos de conducción de personal (Oriente vs Occidente).
- Identificar procesos de dirección, planificación, toma de decisiones, responsabilidad, motivación, conflictos y resolución de los mismos.
- Definir los términos grupo y equipo.
- Identificar las características más relevantes de los grupos y los requisitos de los equipos eficientes en las organizaciones.

EJE TEMÁTICO N° 2:

- Definir producto.
- Indicar la diferencia entre producto y nuevo producto.
- Describir cada una de las etapas del ciclo de vida de un producto.
- Definir y describir el proceso completo del proceso de diseño y desarrollo de productos.
- Conocer como inciden las nuevas tecnologías en el diseño y desarrollo de nuevos productos.

EJE TEMÁTICO N° 3:

- Definir productividad.
- Describir los distintos tipos de procesos.
- Comparar ventajas y desventajas de los distintos tipos de procesos para su correcta elección, dependiendo del tipo de empresa en estudio.
- Identificar la importancia de la tecnología en la elección de los procesos de producción.
- Definir planeamiento de la capacidad.
- Describir distintos métodos para la toma de decisiones sobre capacidad.
- Definir diseño y medición del trabajo.
- Comprender la importancia del estudio de localización de proyectos cuando se analiza la radicación de empresas manufactureras o de servicios.
- Analizar los factores a tener en cuenta al momento de realizar un lay-out de una planta.
- Definir términos como gestión de la calidad, logística y gestión de suministros, gestión de inventarios y gestión del conocimiento de la tecnología.

EJE TEMÁTICO N° 4:

- Definir términos tales como globalización y regionalización.
- Analizar los patrones globales que todo gestor debe aprender, practicar y redefinir para interactuar con un mundo cambiante.
- Describir las fuerzas que actúan como estimulante del cambio.
- Resumir las fuentes de la resistencia individual y organizacional al cambio.
- Identificar las propiedades de las organizaciones innovadoras.
- Enumerar las características de una organización de aprendizaje.
- Describir las fuentes potenciales de la tensión.
- Explicar las variables de diferencias individuales que moderan la relación tensión-resultado.

ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

Eje Temático Nº 1: Las Organizaciones

- **Contenidos Conceptuales:**

LAS ORGANIZACIONES: Concepto. Elementos de la Organización: a) los individuos, b) los grupos, c) los recursos, d) los objetivos, e) el orden, f) el contexto o medio de las organizaciones. Fin de las Organizaciones: a) objetivos personales y b) objetivos organizacionales. Clasificación de las Organizaciones. Estructura de las organizaciones.

LA ACCIÓN DE ORGANIZAR: Concepto Principios de la organización formal. El crecimiento de la organización. Factores estructurales básicos. Departamentalización. Criterios. Centralización. Descentralización. Concentración. Dispersión. La delegación y los modelos estructurales. Planificación y definición de organizaciones.

HERRAMIENTAS DE DISEÑO ORGANIZACIONAL: Organigramas. Manuales de Misiones y Funciones. Manuales de Procedimientos. Nomenclador de Funciones. Etapas del desarrollo Organizacional. Marco Legal de la Empresa.

DIRECCIÓN: Concepto. Principios. Tipos. Procesos de dirección. Toma de decisiones. La comunicación. La motivación. Responsabilidad social de la empresa. La dirección y el conflicto. La planificación y la dirección. Tipos de autoridad. Teorías sociológicas de las relaciones humanas. Estilos de conducción de personal. Comparación estilo Oriente/Occidente. Grupos de trabajo. Trabajo en equipo. La conducta grupal. Líderes y liderazgo. Organización formal e informal. Sinergia. “Empowerment”. Equipos de alto desempeño. El mejoramiento continuo. La reingeniería y la conducción.

- **Contenidos Procedimentales:**

Desarrollo de clases teóricas.

Presentación de casos para ser analizados.

Análisis y resolución grupal de problemas teóricos planteados.

Utilizar ordenador para buscar información.

- **Contenidos Actitudinales:**

Concientizar al alumno de la necesidad de integrar la producción a la estrategia empresarial. Comprender la idea de organización, tanto formal como informal. Desarrollar la predisposición para el trabajo en equipo. Desarrollar la habilidad en el manejo de programas y software de Pc. Desarrollar una actitud crítica para resolver problemas.

Eje Temático Nº 2: Selección y diseño del producto

- **Contenidos Conceptuales:**

EL PRODUCTO: el producto. Definición. Investigación y desarrollo del producto. El diseño del producto. El desarrollo del diseño. La estandarización del producto. Inspección del producto.

▪ **Contenidos Procedimentales:**

Desarrollo de clases teóricas.
Presentación de casos para ser analizados.
Análisis y resolución grupal de problemas teóricos planteados.
Utilizar ordenador para buscar información.
Presentación de tecnologías de diseño de productos.

▪ **Contenidos Actitudinales:**

Comprender la necesidad del desarrollo de productos para lograr la supervivencia de la organización.
Desarrollar la predisposición para el trabajo en equipo.
Desarrollar la habilidad en el manejo de programas y software de Pc.
Desarrollar una actitud crítica para resolver problemas.
Comprender la necesidad de desarrollar habilidades para ser capaces de innovar.

Eje Temático N° 3: Diseño del sistema de producción y operaciones

▪ **Contenidos Conceptuales:**

PLANIFICACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS: Características particulares. Método de Gantt. Lanzamiento y Seguimiento. Método PERT o del Camino Crítico. Determinación de los Tiempos de Actividad. Determinación y Análisis de Márgenes.

EL PROCESO DE PRODUCCIÓN: productividad. Determinación de estándares de producción. Mejoramiento de métodos. Estudio de tiempo. Ingeniería humana. El factor humano en la aplicación del estudio de movimientos y tiempos. Condiciones y medio ambiente de trabajo.

LOCALIZACIÓN DE PLANTAS INDUSTRIALES: localización: macro y microubicación. Factores que influyen sobre la ubicación. El punto de equilibrio para determinar la localización entre varias opciones. Distribución de la planta. Definición. Objetivos. Tipos de distribución. Etapas de planeamiento y distribución de los espacios. Diagramas. Pasos. Servicios auxiliares. Movimiento y almacenamiento de materiales.

LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN: definiciones. Planeamiento. Planificación y programación. El control de la producción. Producción Continua. Producción por montaje. Producción intermitente. Gestión integral de la producción.

▪ **Contenidos Procedimentales:**

Desarrollo de clases teóricas.
Presentación de casos para ser analizados.
Análisis y resolución grupal de problemas teóricos planteados.

Utilizar ordenador para buscar información.
Presentación de tecnologías de diseño de instalaciones.

▪ **Contenidos Actitudinales:**

Comprender la necesidad de definir adecuadamente la producción esperada para poder definir espacio físico de trabajo.
Desarrollar habilidades para la realización de un estudio detallado de los distintos factores que inciden en la localización y distribución de plantas industriales.
Desarrollar la predisposición para el trabajo en equipo.
Desarrollar la habilidad en el manejo de programas y software de Pc.
Desarrollar una actitud crítica para resolver problemas.

Eje Temático Nº 4: Administrando el cambio y el desarrollo organizacional

▪ **Contenidos Conceptuales:**

EL CAMBIO Y EL FUTURO DE LA ORGANIZACIÓN: evolución de las empresas: globalización, regionalización. Tiempo de cambios. Oportunidades. Agilidad estratégica. Tendencias del futuro laboral. Cambios bruscos y cambios evolutivos. Competitividad. Ventajas competitivas. Nichos de oportunidad.

▪ **Contenidos Procedimentales:**

Desarrollo de clases teóricas.
Presentación de casos para ser analizados.
Análisis y resolución grupal de problemas teóricos planteados.
Utilizar ordenador para buscar información.

▪ **Contenidos Actitudinales:**

Comprender la importancia de la globalización en los mercados actuales.
Desarrollar la predisposición para el trabajo en equipo.
Desarrollar autonomía para resolver problemas.
Comprender la importancia de la información y del uso de nuevas tecnologías.

PROGRAMA ANALÍTICO

Eje Temático N° 1: Las Organizaciones

UNIDAD N° 1: LAS ORGANIZACIONES

- 1.1 Concepto. Elementos de la Organización: a) los individuos, b) los grupos, c) los recursos, d) los objetivos, e) el orden, f) el contexto o medio de las organizaciones.
- 1.2 Fin de las Organizaciones: a) objetivos personales y b) objetivos organizacionales.
- 1.3 Clasificación de las Organizaciones.
- 1.4 Estructura de las organizaciones.
- 1.5 La conducta grupal. Líderes y liderazgo.
- 1.6 Organización formal e informal.

UNIDAD N° 2: LA ACCIÓN DE ORGANIZAR

- 2.1 Concepto
- 2.2 Principios de la organización formal.
- 2.3 El crecimiento de la organización.
- 2.4 Factores estructurales básicos.
- 2.5 Departamentalización. Criterios.
- 2.6 Centralización. Descentralización. Concentración. Dispersión.
- 2.7 La delegación y los modelos estructurales.
- 2.8 Planificación y definición de organizaciones.

UNIDAD N° 3: HERRAMIENTAS DE DISEÑO ORGANIZACIONAL:

- 3.1 Organigramas. Manuales de Misiones y Funciones.
- 3.2 Manuales de Procedimientos.
- 3.3 Nomenclador de Funciones.
- 3.4 Etapas del desarrollo Organizacional.
- 3.5 Marco Legal de la Empresa.

UNIDAD N° 4: DIRECCIÓN

- 4.1 Concepto. Principios. Tipos.
- 4.2 Procesos de dirección. Toma de decisiones. La comunicación. La motivación.
- 4.3 Responsabilidad social de la empresa.
- 4.4 La dirección y el conflicto.
- 4.5 La planificación y la dirección.
- 4.6 Tipos de autoridad. Estilos de conducción de personal. Comparación estilo Oriente/Occidente.
- 4.7 Grupos de trabajo. Trabajo en equipo. Sinergia. "Empowerment". Equipos de alto desempeño.
- 4.8 El mejoramiento continuo. La reingeniería y la conducción.

Eje Temático N° 2: Selección y diseño del producto

UNIDAD N° 5: EL PRODUCTO

- 5.1 El producto. Definición. Investigación y desarrollo del producto.

- 5.2 El diseño del producto.
- 5.3 El desarrollo del diseño.
- 5.4 La estandarización del producto.
- 5.5 Inspección del producto.

Eje Temático N° 3: Diseño del sistema de producción y operaciones

UNIDAD N° 6: PLANIFICACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

- 6.1 Características particulares.
- 6.2 Método de Gantt.
- 6.3 Lanzamiento y Seguimiento.
- 6.4 Método PERT o del Camino Crítico.
- 6.5 Determinación de los Tiempos de Actividad.

UNIDAD N° 7: EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

- 7.1 Productividad.
- 7.2 Determinación de estándares de producción. Mejoramiento de métodos. Estudio de tiempo.
- 7.3 Ingeniería humana. El factor humano en la aplicación del estudio de movimientos y tiempos. Condiciones y medio ambiente de trabajo.

UNIDAD N° 8: LOCALIZACIÓN DE PLANTAS INDUSTRIALES

- 8.1 Localización: macro y microubicación.
- 8.2 Factores que influyen sobre la ubicación.
- 8.3 El punto de equilibrio para determinar la localización entre varias opciones.
- 8.4 Distribución de la planta. Definición. Objetivos. Tipos de distribución.
- 8.5 Etapas de planeamiento y distribución de los espacios. Diagramas. Pasos. Servicios auxiliares. Movimiento y almacenamiento de materiales.

UNIDAD N° 9: LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- 9.1 Definiciones.
- 9.2 Planeamiento. Planificación y programación.
- 9.3 El control de la producción.
- 9.4 Producción Continua.
- 9.5 Producción por montaje.
- 9.6 Producción intermitente.
- 9.7 Gestión integral de la producción.

Eje Temático N° 4: Administrando el cambio y el desarrollo organizacional

UNIDAD N° 10: EL CAMBIO Y EL FUTURO DE LA ORGANIZACIÓN

- 10.1 Evolución de las empresas: globalización, regionalización.
- 10.2 Tiempo de cambios. Oportunidades. Agilidad estratégica.
- 10.3 Tendencias del futuro laboral.
- 10.4 Cambios bruscos y cambios evolutivos.
- 10.5 Competitividad. Ventajas competitivas. Nichos de oportunidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Regularización:

Para la regularización de la materia el alumnos deberá tener el 80% de asistencia a las clases.

Evaluación:

La evaluación del alumno consistirá en la realización de un examen, que será fundamentalmente práctico (ejercicios, casos y situaciones prácticas que podrían desarrollarse en empresas reales), aunque la resolución se realizará a través de los aspectos teóricos para comprobar el nivel de dominio de la materia y el grado en que el alumno es capaz de redactar y expresarse de forma correcta.

Autoevaluación:

Será realizada utilizando el instrumento elaborado en Secretaría Académica y aprobado por el consejo Académico.

PLAN DE TRABAJO

Eje temático Nº 1: Las organizaciones					
Semana	Contenidos	Estrategias	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
1	LAS ORGANIZACIONES: Concepto. Elementos de la Organización: a) los individuos, b) los grupos, c) los recursos, d) los objetivos, e) el orden, f) el contexto o medio de las organizaciones. Fin de las Organizaciones: a) objetivos personales y b) objetivos organizacionales. Clasificación de las Organizaciones. Estructura de las organizaciones. La conducta grupal. Líderes y liderazgo. Organización formal e informal.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	<p>Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill, 2001.</p> <p>Teoría de las organizaciones - Alvarez H. - Ed Eudecor, 1997.</p> <p>Organización y proyecto industrial - Conti A. - Ed. Eudecor, 1995.</p>
2	LA ACCIÓN DE ORGANIZAR: Concepto Principios de la organización formal. El crecimiento de la organización. Factores estructurales básicos. Departamentalización. Criterios.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	<p>Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill, 2001.</p> <p>Teoría de las organizaciones - Alvarez H. - Ed Eudecor, 1997.</p> <p>Organización y proyecto industrial - Conti A. - Ed. Eudecor, 1995.</p>
3	Centralización. Descentralización. Concentración. Dispersión. La delegación y los modelos estructurales.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	<p>Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill, 2001.</p> <p>Teoría de las organizaciones - Alvarez H. - Ed Eudecor, 1997.</p> <p>Organización y proyecto industrial - Conti A. - Ed. Eudecor, 1995.</p>
4	Organigramas. Manuales de Misiones y Funciones. Manuales de Procedimientos. Nomenclador de Funciones. Etapas del desarrollo Organizacional. Marco Legal de la Empresa. Planificación y definición de organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	<p>Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill, 2001.</p> <p>Teoría de las organizaciones - Alvarez H. - Ed Eudecor, 1997.</p> <p>Organización y proyecto industrial - Conti A. - Ed. Eudecor, 1995.</p>
5	DIRECCIÓN: Concepto. Principios. Tipos. Procesos de dirección. Toma de decisiones. Tipos de autoridad. Estilos de conducción de personal. Comparación estilo Oriente/Occidente.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	<p>Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill, 2001.</p> <p>Comportamiento Organizacional-Chiavaneto I. - Ed McGraw Hill, 2009</p>
6	La comunicación. La motivación. Responsabilidad social de la empresa. La dirección y el conflicto. La planificación y la dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	<p>Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill, 2001.</p>

Eje temático N° 1: Las organizaciones

Semana	Contenidos	Estrategias	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
					Comportamiento Organizacional-Chiavaneto I. - Ed McGraw Hill, 2009
7	Grupos de trabajo. Trabajo en equipo. Sinergia. "Empowerment". Equipos de alto desempeño.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill, 2001. Comportamiento Organizacional-Chiavaneto I. - Ed McGraw Hill, 2009
8	El mejoramiento continuo. La reingeniería y la conducción.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill, 2001. Comportamiento Organizacional-Chiavaneto I. - Ed McGraw Hill, 2009

Eje temático N° 2: Selección y diseño del producto

Semana	Contenidos	Estrategias	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
9	EL PRODUCTO: el producto. Definición. Investigación y desarrollo del producto.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
10	El diseño del producto. El desarrollo del diseño. La estandarización del producto. Inspección del producto.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
11	El diseño del producto. El desarrollo del diseño. La estandarización del producto. Inspección del producto.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi

Eje temático N° 3: Diseño del sistema de producción y operaciones

Semana	Contenidos	Estrategias	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
12	PLANIFICACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS Características particulares. Método de Gantt. Método PERT o del Camino Crítico. Determinación de los Tiempos de Actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
13	EL PROCESO DE PRODUCCIÓN: productividad. Determinación de estándares de producción. Estudio de los métodos. Mejoramiento de métodos. Estudio de tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
14	Ingeniería humana. El factor humano en la aplicación del estudio de movimientos y tiempos. Condiciones y medio ambiente de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
15	Gestión de la calidad y control de la calidad. Concepto. Calidad total. Autocontrol.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi

Eje temático N° 3: Diseño del sistema de producción y operaciones

Semana	Contenidos	Estrategias	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
		Casos de Interés			
16	LOCALIZACIÓN DE PLANTAS INDUSTRIALES: localización: macro y microubicación. Factores que influyen sobre la ubicación. El punto de equilibrio para determinar la localización entre varias opciones.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
17	Distribución de la planta. Definición. Objetivos. Tipos de distribución. Etapas de planeamiento y distribución de los espacios. Diagramas. Pasos.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
18	Servicios auxiliares. Movimiento y almacenamiento de materiales.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
19	LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN: definiciones. Planeamiento. Planificación y programación.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
20	El control de la producción.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
21	Producción Continua. Producción por montaje. Producción intermitente.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
22	Logística y la gestión de la cadena de suministros. Gestión de inventarios.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
23	Higiene y seguridad en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi
24	Gestión integral de la producción.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi

Eje temático N° 4: Administrando el cambio y el desarrollo organizacional

Semana	Contenidos	Estrategias	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
25	EL CAMBIO Y EL FUTURO DE LA ORGANIZACIÓN: evolución de las empresas: globalización, regionalización.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill, 2001. Comportamiento Organizacional-Chiavaneto I. - Ed McGraw Hill, 2009
26	Tiempo de cambios. Oportunidades. Agilidad estratégica. Tendencias del futuro laboral. Cambios bruscos y cambios evolutivos.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación Power Point. Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill,

Eje temático N° 4: Administrando el cambio y el desarrollo organizacional

Semana	Contenidos	Estrategias	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
					2001. Comportamiento Organizacional-Chiavaneto I. - Ed McGraw Hill, 2009
27	Competitividad. Ventajas competitivas. Nichos de oportunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Power Point. • Análisis de Casos de Interés 	Evaluación conceptual teórica	Conceptual.	Producción & Operaciones Adler, Martín Oscar Ed. Macchi Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly - Ed McGraw Hill, 2001. Comportamiento Organizacional-Chiavaneto I. - Ed McGraw Hill, 2009.

METODOLOGÍA

- Clase presentación de la materia a través de la presentación de la planificación.
- Clases magistrales con uso de Tics (presentación Power Point, Prezi, entre otros).
- Trabajos grupales a través de la presentación de casos reales.
- Trabajos de investigación grupales.
- Exposición de trabajos de investigación grupales.
- Trabajos en laboratorios de informática.

BIBLIOGRAFÍA

- Las Organizaciones - Gibson-Ivancevich-Donnelly
Ed McGraw Hill,
2001.
- Teoría de las organizaciones - Alvarez H.
Ed Eudecor
1997.
- Organización y proyecto industrial - Conti A.
Ed. Eudecor
1995.
- Producción & Operaciones - Adler, Martín Oscar
Ed. Macchi
2004
- Comportamiento Organizacional – Robbins, Stephen P., Judge, Timothy A.
Ed. Pearson
2013
- Administración de Proyectos. Guía de Aprendizajes – Martínez Rivera,
Francisco, Chávez Hernández Gisel.
Ed. Pearson – Prentice Hall
2010
- Planificación y Control de la Producción– Chapman, Stephen.
Ed. Pearson Educación
2006
- Supervisión – Robbins, Stephen P., DeCenzo, David A.
Ed. Pearson Educación
2008

ARTICULACIÓN

Articulación con el Área:

Asignatura	Carga Horaria	Porcentaje
Organización Industrial	3 Hs	
Proyecto Final		
Control Automático de Procesos		
Ingeniería Ambiental		
Gestión de Calidad en los Alimentos		
Envases Alimenticios		
Industrias de procesos		
Práctica profesional Supervisada		

Temas relacionados con materias del área:

Asignatura	Tema relacionado
Proyecto Final	Diseño del sistema de producción y operaciones

Asignatura	Tema relacionado
Ingeniería Ambiental	Gestión Integral de la Producción.

Articulación con las correlativas:

Asignatura	Para cursar		Para rendir
	Cursada	Aprobada	Aprobada
Organización Industrial	Legislación Economía	Integración II	Legislación Economía

Temas relacionados con las correlativas:

Asignatura	Tema relacionado
Economía	Cálculo de Costos Productividad Clasificación de empresas

Asignatura	Tema relacionado
Legislación	Manejo de Normas y leyes

Asignatura	Tema relacionado
Integración II	Cálculos de Variables Óptimas

ORIENTACIÓN

Perfil del Ingeniero Químico:

El Ingeniero Químico es un profesional formado y capacitado para afrontar el desarrollo integral de proyectos industriales, y/o conducción y asistencia técnica de plantas industriales de Industrias de Procesos - de transformaciones físicas, químicas y de bioingeniería - lo que le permite atender, con preparación y solvencia, estudios de factibilidad, diseño, cálculo, construcción, instalación, puesta en marcha y operación de Plantas de Procesos.

Asimismo, ocuparse de servicios e instalaciones complementarias, de los equipos, maquinarias e instrumentos necesarios.

Ha sido entrenado en la metodología del trabajo profesional, de equipo e interdisciplinario y posee el lenguaje técnico necesario para relacionarse e interactuar con sus pares y con todas las otras disciplinas que intervienen en la actividad industrial.

Su preparación básica en Matemática, Física, Química, Ciencias Sociales, Economía y Gestión Ingenieril junto a su entrenamiento lógico con la formación en las disciplinas específicas y de apoyo de la carrera, le capacitan para:

- Conocer los problemas socio-económicos y/o socio-políticos de las Industrias de Proceso en relación al país y a la región.
- Contribuir indirectamente al desarrollo del medio y al nivel de vida de la sociedad.
- Desarrollar principios éticos para el ejercicio profesional y crear una conciencia ecológica.
- Realizar tareas de investigación y desarrollo de procesos industriales y/o sus equipos u operaciones.
- Participar de la organización, administración y conducción de las Empresas de las Industrias de Proceso.
- Desarrollar su actividad profesional en forma autónoma o en relación de dependencia, en pequeñas, medianas y grandes empresas o en el sector público.

De la Asignatura:

Teniendo en cuenta el perfil del egresado de la facultad, la materia Organización Industrial la planificación, la gestión y el control de los sistemas responsables del uso productivo de materiales, trabajadores, equipos, instalaciones..., necesarios para la fabricación de un bien o prestación de un servicio.

Organización Industrial es una asignatura encaminada a estudiar técnicas de gestión de la producción. Aplicar decisiones estratégicas en la empresa mediante el empleo de herramientas multidisciplinarias.

En definitiva, se intenta ofrecer al alumno una visión global, pero a la vez, concreta, del departamento de producción y operaciones tanto en las empresas de manufactura como en las de servicio, teniendo como base la definición de organización y lo que implica el comportamiento, la estructura y los procesos dentro de las mismas.