

**Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional
San Francisco**



INGENIERÍA QUÍMICA

ECONOMÍA

PLANIFICACIÓN CICLO LECTIVO

2015

ÍNDICE

ÍNDICE	2
PROFESIONAL DOCENTE A CARGO.....	3
UBICACIÓN.....	4
OBJETIVOS	5
ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS	6
PROGRAMA ANALÍTICO	9
CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	12
EVALUACIÓN:.....	12
AUTOEVALUACIÓN:.....	12
PLAN DE TRABAJO	13
METODOLOGÍA	16
BIBLIOGRAFÍA.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ARTICULACIÓN	21
ARTICULACIÓN CON EL ÁREA:	21
TEMAS RELACIONADOS CON MATERIAS DEL ÁREA:	22
ARTICULACIÓN CON EL NIVEL:	242
TEMAS RELACIONADOS CON MATERIAS DEL NIVEL:	23
ARTICULACIÓN CON LAS CORRELATIVAS:	23
TEMAS RELACIONADOS CON LAS CORRELATIVAS:	23
ORIENTACIÓN.....	24
DEL ÁREA:	24
DE LA ASIGNATURA:	24

PROFESIONAL DOCENTE A CARGO

Docente	Categoría	Título Profesional
BERTOLI, Mariano Nicolás	Profesor Titular	- Contador Público Nacional
PEIRONE, Virginia	Profesor Adjunto Ad Honorem	- Contador Público Nacional

UBICACIÓN

Dentro del contexto curricular prescripto se ubica en:

Carrera: Ingeniería Química
Plan: 1995
Orientación: General
Área: Gestión
Nivel: 4to..
Carga Horaria Semanal: 3 horas
Régimen: Cuatrimestral

Distribución horaria

Formación							Total de horas
Teórica			Práctica				
Teoría	Práctica	Laboratorio	Formación experimental	Resolución de problemas de Ingeniería	Proyecto y diseño	Práctica profesional supervisada	
56	40	0	0	0	0	0	96

OBJETIVOS

Que el futuro ingeniero esté en condiciones de:

- Tomar decisiones al momento de plantear un esquema de gestión empresarial, dentro del sistema económico en el cual se desempeña.
- comprender la importancia y utilidad de los elementos en estudio, para lograr los objetivos de la empresa (micros y pymes).
- analizar y evaluar las diversas situaciones económicas y financieras que se presentan en la economía nacional y que afectan el desenvolvimiento de una estructura organizada, aplicando criterios de valor que distingan las mismas.
- destreza en la aplicación de las técnicas y elementos básicos que conforman el complejo sistema de información empresarial.

- **ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS**

Eje Temático N° 1: Conceptos generales de la economía

- Unidad 1 :
- **Contenidos Conceptuales:**
 - Que el alumno aprenda los conceptos básicos de la economía, las leyes que la regulan, y como afectan a los sistemas económicos, de acuerdo a la coyuntura económica vigente, identificando los diversos factores de la producción y su comportamiento.-
- **Contenidos Procedimentales:**
 - Habilidad para interpretar las teorías y leyes económicas, conforme a los sistemas y realidades que actúan en el marco del desempeño de sus actividades profesionales.
Confeccionar tablas y gráficos demostrativos de las teorías económicas.
- **Contenidos Actitudinales:**
 - Que muestre interés por las ciencias económicas y reaccione ante los cambios permanentes del comportamiento de los sistemas económicos, tomando las desiciones más convenientes.-

Eje Temático N° 2: Macroeconomía

- Unidad 2, 3, 4:
- **Contenidos Conceptuales:**
 - Tomar conocimiento de las grandes variables macroeconómicas que actúan sobre las personas y las organizaciones de un país, y como las afectan y repercuten en el desarrollo diario de sus actividades. Conocer las fuentes oficiales y privadas que elaboran los indicadores correspondientes, como se elaboran y su repercusión sobre las actividades económicas..
Conocer causas y efectos de los problemas económicos, como así también las posibles soluciones alternativas.
- **Contenidos Procedimentales:**
 - Manejar con habilidad los indicadores macroeconómicos, utilizando las fuentes que los proporcionan, evaluando la repercusión de los mismos sobre las actividades económicas, señalando las posibles soluciones alternativas y realizar pronósticos factibles, de acuerdo a los antecedentes históricos de situaciones similares.
- **Contenidos Actitudinales:**

- Que el graduado sepa actuar con celeridad y anticipación ante los cambios que se produzcan en el contexto económico de un país y adopte decisiones oportunas, que faciliten la gestión empresarial en la prosecución de sus objetivos.-

Eje Temático N° 3: Microeconomía

- Unidad 5:
- **Contenidos Conceptuales:** Conocer acabadamente el comportamiento de las unidades empresarias generadoras de bienes y servicios en los diferentes estructuras de mercados y la reacción de los consumidores, ante las variaciones de los precios y de los recursos económicos, y su incidencia en las actividades de producción y servicios.-
- **Contenidos Procedimentales:** Confeccionar modelos de comportamiento de las unidades empresarias y los consumidores, considerando las actitudes y decisiones que adopten los agentes económicos, en función de las diferentes variables y factores productivos que intervienen en el contexto microeconómico. Determinación de los precios del mercado de los bienes, servicios y factores, y las cantidades intercambiadas.
- **Contenidos Actitudinales:** que el graduado aplique los conocimientos y habilidades adquiridas, para responder inmediatamente y actúe conforme a los cambios de un mercado cada vez más exigente, influenciado en muchos casos por factores provenientes de la globalización.

Eje Temático N° 4: Economía aplicada en las empresas

- Unidad 6 y 7:
- **Contenidos Conceptuales:** Aprender a calcular el precio de venta de un producto, contemplando lo diferentes componentes del costo de fabricación y demás gastos, considerando el comportamiento que los mismos tienen en la estructura de una empresa. Conocer los diferentes sistemas de costos y distinguir sus ventajas y desventajas.
Comprender la importancia de la optimización de los costos, a los fines de mejorar los resultados de la empresa.
- **Contenidos Procedimentales:** Aplicar los conocimientos adquiridos para implementar un sistema de costos en una empresa, considerando el producto y los procesos de elaboración. Determinar la contribución marginal y el punto de equilibrio de cada producto y como influye en el resultado total. Analizar los costos de diferentes oportunidades de negocios. Calcular presupuestos de bienes y servicios.

Determinar la rentabilidad de la empresa, manejando los diferentes indicadores, que le permitan evaluar la evolución de la misma. Resolver los problemas, que impidan una administración racional de las inversiones.

- **Contenidos Actitudinales:** Mostrar interés en el seguimiento de los costos en los procesos productivos, a los fines de recomendar soluciones, que permitan incrementar los beneficios. Aplicar las herramientas conocidas para tomar decisiones en materia de negocios. Reaccionar para resolver situaciones que se desvíen de lo planificado.

Que reconozca la importancia de una adecuada y racional administración del capital de la empresa a los fines de mejorar la rentabilidad, aplicando las herramientas necesarias de gestión.

Eje Temático N° 5: Finanzas

Unidad N° 8:

- **Contenidos Conceptuales:** Adquirir un conocimiento profundo de la importancia de la variación del dinero a través del tiempo, en la evolución de la empresa, aprendiendo diferentes herramientas de la matemática financiera, de uso habitual en las operaciones de créditos e inversiones. Aprender a determinar el resultado económico financiero de un proyecto de inversión a través de los diferentes métodos de evaluación.
- **Contenidos Procedimentales:** Habilidad para calcular el interés que genera el dinero en las operaciones de créditos en sus diferentes modalidades y para analizar la conveniencia de las diferentes operaciones que tengan vigencia en el mercado financiero. Determinar el retorno a valor presente, de diferentes proyectos de inversión.
- **Contenidos Actitudinales:** Que el alumno reconozca la importancia del cálculo financiero en la gestión empresarial y pueda tomar decisiones que le permitan seleccionar, la operación más conveniente. Que aplique las operaciones de descuento para identificar la inversión financiera más conveniente. Reconocer la importancia de la evaluación planificada de las futuras inversiones.

PROGRAMA ANALÍTICO

Eje Temático N° 1: Conceptos Generales de la Economía

Unidad N° 1: Introducción a la economía

- 1.1 - Concepto de economía, “ sujeto económico “, y “acto económico”.
- 1.2 - Principio de la escasez. Bienes y servicios, necesidades. Factores productivos. Circuito económico.
- 1.3 - Diferencia entre “ economía abierta y economía cerrada “, y “ macroeconomía y microeconomía “.
- 1.4 - Curvas de la producción, leyes y gráficos.

Eje Temático N° 2: Macroeconomía

Unidad N° 2: Renta Nacional

- 2.1 – Generación de la renta. Valor agregado. Participación de la empresa y del estado.
- 2.2 - Distintas expresiones del producto. Comparación entre distintos años y con otros países.
- 2.3– Sectores de la actividad económica. Forma de integración del producto. Corrección por variación de la moneda.
- 2.4 - Consumo, ahorro. La inversión como motor del crecimiento. El multiplicador de la inversión. explicar con un ejemplo en que radica su importancia.

Unidad N° 3: Sector externo

- 3.1 - La balanza de pagos. Definición. Estructura. Cuentas y rubros principales.
- 3.2 - Equilibrio de la balanza de pagos, su saldo. Influencia del déficit fiscal . Origen de la deuda externa.
- 3.3 - Deterioro de los términos del intercambio. Relaciones.
- 3.4 - Mercados de cambio. El tipo de cambio. Definición. tipo de cambio libre y controlado.

Unidad N° 4 : La Moneda y su circulación

- 4.1 – Importancia de la moneda en la economía, evolución histórica.
- 4.2 - Circulación a través del sector Estado. Influencia del déficit presupuestario. Estructura del presupuesto.
- 4.3 - Circulación de la moneda a través del sector Externo. Efecto en el pago de la deuda externa. Efecto de la devaluación en el tipo de cambio.
- 4.4 - Circulación de la moneda a través del sector financiero. Base monetaria. El crédito. Emisión primaria y secundaria. Ejemplo técnico de la creación del dinero. La participación de los banco, el público y el Banco Central. Demanda del dinero, quién la determina.

4.5 - Inflación – Concepto, causas, consecuencias – Estrategias para combatir la inflación – Indices de precios.- Ejemplos de actualización.

Eje Temático N° 3: Microeconomía

Unidad N° 5 : El precio y el mercado

5.1 - Cuales son los determinantes de la elección del consumidor y expresar la función demanda. Desplazamientos de la demanda, factores determinantes. Elasticidad precio y arco. Utilidad total y marginal. Ejemplos de aplicación.

5.2 - Determinación de la oferta en función del precio, actitudes de los proveedores. Variación de la oferta, factores que la afectan. Elasticidad de la oferta. Costos de la industria, variables, fijos, total, medios y marginales. Relación entre el precio de la producción y la curva de la oferta de la empresa.

5.3 - Mercados competitivos. Mercado competencia perfecta. Ley de la oferta y de la demanda. Puja entre los competidores y su equilibrio. Influencia de la elasticidad en la determinación de los precios. Ejemplos gráficos y matemáticos.

5.4 - Limitaciones del mercado, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Control de precios. Limitaciones de hecho y de derecho. La curva de la demanda según el mercado. Maximización de la ganancia. Gráficos explicativos.

Eje Temático N° 4: Economía aplicada en las empresas

Unidad N° 6 : Costos

6.1 - Elementos que integran el precio de venta, análisis de cada uno y sus componentes.

6.2 - Costos por absorción, elementos que lo componen, coeficientes de distribución de los gastos generales. Ventajas y desventajas.

6.3 - Costeo directo, elementos que determinan el punto de equilibrio. Contribución marginal. Punto de solvencia. Coeficiente utilidad volumen, ventajas. Determinación de los resultados. Fabricación de múltiples productos. Análisis de costos para evaluar oportunidades de negocios.

Unidad N° 7 : Capital de la empresa

7.1 - Capital fijo, rubros que lo componen. Depreciación y obsolescencia.

7.2 - Capital circulante, rubros que lo integran, evolución, rotación, recupero. Rentabilidad, indicadores. Políticas para administrar el circulante. Efectos de la inflación.

Eje Temático N° 5: Finanzas

Unidad N° 8 : Matemática financiera

8.1 - Interés; definición, cálculo. Interés simple. Ejercicios de aplicación.

8.2 - Interés compuesto; concepto, determinación del monto. Ejercicios de aplicación.

8.3 - Descuento; concepto. Descuento racional y comercial, tasa equivalente. Determinación del Valor Actual (VAN). Ejercicios de aplicación.

8.4 – Evaluación de proyectos de inversión, Cuadro proyectado ; determinación del V.A.N y la tasa interna de retorno (TIR).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación:

La regularización de la materia se logra:

- Cumplimentando con el 80 % de asistencia a clases, con participación activa.
- Durante el período lectivo se tomarán dos exámenes escritos parciales, con posibilidad de un solo recuperatorio. Para regularizar la materia deben aprobarse ambos con una nota mínima de 4 (cuatro). Los parciales versarán sobre la práctica de los contenidos de las unidades Nro. 6, 7 y 8.-
- Los alumnos que obtengan en ambos parciales escritos, una nota igual o superior a 7 (siete), con posibilidad de un solo recuperatorio, lograrán la promoción de los trabajos prácticos comprendidos en dichos parciales, como así también la promoción de la unidades Nro. 6, 7, y 8, quedando exceptuados de la obligación de rendir el examen final de las mismas.
- Confeccionar un proyecto de inversión de un emprendimiento industrial que contemple como mínimo 3 productos, el grupo de alumnos de debe superar la cantidad de tres. La presentación del trabajo se realizará al final del cuatrimestre y debe ser aprobado por el docente.-
- Confeccionar y presentar al terminar el cuatrimestre la carpeta de los trabajos prácticos diseñados por la cátedra, debidamente resueltos.

Durante el ciclo lectivo se podrán realizar evaluaciones informales del avance del proceso del conocimiento y de las habilidades adquiridas, a través de interrogatorios ó de la resolución de problemas de aplicación.

Evaluación final : individual

La evaluación final tiene por finalidad comprobar si los objetivos establecidos han sido logrados por los alumnos y deberá realizarse mediante el desarrollo teórico de tres temas seleccionados a l azar, contenidos en el programa analítico, demostrando el alumno si adquirió los hábitos de razonamiento, interpretación y análisis.

Quienes no hayan aprobado los trabajos prácticos mediante los dos parciales escritos, antes de rendir el examen teórico, deberán aprobar tres ejercicios contenidos en la carpeta de trabajos prácticos.

Se evaluará de 0 a 10 puntos, siendo necesario lograr una nota igual o superior a 4 puntos para aprobar la materia.

Autoevaluación:

Será realizada utilizando el instrumento elaborado desde Secretaría Académica y aprobado por Consejo Académico.

PLAN DE TRABAJO

Eje temático N° 1: Conceptos generales de Economía					
Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
1	1.1 Concepto de economía 1.2 Principio de la escasez 1.3 Diferencias de las economías 1.4 Curvas de la producción.	Clase teórica, con ejemplos demostrativos.	Cuestionario	Informativo, conceptual, demostrativo	- BECKER (Economía: elementos de ...)

Eje temático N° 2: Macroeconomía					
Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
2	2.1 - Renta Nacional: Generación de la renta, valor agregado. 2.2 – Distintas expresiones del producto , comparaciones. 2.3 - Sectores, formas de integración, variación de la moneda. 2.4 – Consumo, ahorro e inversión.	Clase teórica, con ejemplos demostrativos y cuadros estadísticos.	Cuestionario y análisis de cuadros estadísticos, comparaciones y conclusiones.	Conceptual, demostrativo y análisis con conclusiones.	- BECKER (Economía: elementos de ...) - FISCHER - LASCANO - MINISTERIO ECONOMIA - REQUEIJO - SAMUELSON
3	3.1 – Balanza de pagos, definición, estructura. 3.2 – Equilibrio, su saldo, origen de la deuda. 3.3 – Deterioro de los términos del intercambio. 3.4 – Tipos de cambio	Clases teóricas con ejemplos y cuadros estadísticos.	Cuestionario, análisis de cuadros estadísticos, comparaciones y conclusiones.	Conceptual. demostrativo y de análisis de estadísticas.	- BECKER (Economía: elementos de ...) - FISCHER - LASCANO - MINISTERIO ECONOMIA - REQUEIJO - SAMUELSON
4	4.1 – Moneda, evolución histórica. 4.2 – Sector Estado. presupuesto. 4.3 – Sector externo. deuda externa, tipo de cambio; efectos. 4.4 – Sector financiero; Banco Central, política monetaria.	Clases teóricas, ejemplos y cuadros estadísticos.	Cuestionario, análisis de cuadros , comparaciones de períodos y conclusiones.	Conceptual, demostrativo y análisis con conclusiones.	- BECKER (Economía: elementos de ...) - FISCHER - LASCANO - MINISTERIO ECONOMIA - REQUEIJO - SAMUELSON
5	4.5 – Inflación, conceptos, estrategias, índices de precios, ejemplos.	Clases teóricas con ejemplos demostrativos , taller.	Cuestionario, análisis de cuadros, conclusiones.	Conceptual , demostrativo y de análisis de casos.	- BECKER (Economía: elementos de ...) - FISCHER - LASCANO - MINISTERIO ECONOMIA - REQUEIJO - SAMUELSON

Eje temático N° 3: Microeconomía					
Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
5	5.1 – El precio y el mercado, demanda, consumidores , elasticidad. 5.2 – Oferta , variación. Elasticidad. Costos de la industria.	Clase teórica, con ejemplos demostrativos, taller.	Cuestionario, resolución de casos	Conceptual, demostrativo y de análisis.	- BECKER (Economía: elementos de ...) - MINISTERIO ECONOMIA - FISCHER - REQUEIJO - ROSSETTI - SAMUELSON
6	5.3 – Mercados competitivos, ley de la oferta y de la demanda . Elasticidad .	Clase teórica con ejemplos de aplicación, taller.	Cuestionario, resolución de casos.	Conceptual, y de análisis. Aplicativo.	- BECKER (Economía: elementos de ...) - MINISTERIO ECONOMIA - FISCHER - REQUEIJO

Eje temático N° 3: Microeconomía

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
					-ROSSETTI -SAMUELSON
7	5.4 – Limitaciones del mercado, monopolio, oligopolio. .-	Clase teórica con ejemplos demostrativos.	Cuestionario	Conceptual y de análisis.	- BECKER (Economía: elementos de ...) - MINISTERIO ECONOMIA - FISCHER - REQUEIJO - ROSSETTI - SAMUELSON

Eje temático N° 4: Economía aplicada en las empresas

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
8	6.1 – Costos, elementos , determinación del precio .Análisis de los componentes y su comportamiento. 6.2 – Costos por absorción, elementos, coeficientes de distribución, ventajas y desventajas.	Clase con ejemplos aplicativos	Resolución de casos aplicativos a la industria	Conceptual y de análisis	- GIMENEZ - LANDSBURG - VAZQUEZ
9	6.3 – Costeo directo, elementos que determinan el punto de equilibrio. Contribución marginal. Punto de solvencia. Coeficiente utilidad volumen , ventajas.	Clase con ejemplos de aplicación.	Resolución de casos con aplicación en la empresa industrial.	Conceptual y de análisis de casos.	- GIMENEZ - LANDSBURG - VAZQUEZ
10	6.3 – Costeo directo ; determinación de los resultados ,. Fabricación de productos múltiples. Análisis de costos para evaluar oportunidades de negocio.	Clase con ejemplos de aplicación.	Resolución de casos especiales de aplicación a los negocios empresarios.	Conceptual y de análisis y resolución de casos.	- GIMENEZ - LANDSBURG - VAZQUEZ
11	7.1 – Capital de la empresa, capital fijo, rubros que lo componen, depreciación y obsolescencia. 7.2 - Capital circulante ; rubros .	Clase con ejemplos de aplicación.	Resolución de casos de aplicación.	Conceptual y de análisis de casos presentados.	- GIMENEZ - FOWLER NEWTON
11	7.3 - Contabilidad, libros y registros contables , balances.	Clase teórica	Identificación de los componentes .	Conceptual con demostraciones.	- FOWLER NEWTON
12	7.4 – Proyectos de inversión; generalidades, categorías, etapas del desarrollo.	Clase teórica, práctica.	Identificación de los componentes .	Conceptual con demostraciones.	- FOWLER NEWTON

Eje temático N° 5: Finanzas

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
13	8.1 - Matemática financiera; su importancia, Interés ; definición, cálculo. Interés simple: ejercicios de aplicación.	Clase teórico práctica.	Resolución de problemas presentados por la cátedra.	Conceptual, con análisis de problemas.	- DI VINCENZO - GITMAN
14	8.2 - Interés compuesto, concepto, determinación del monto. Ejercicios de aplicación.	Clase teórico práctica.	Resolución de problemas presentados por la cátedra.	Conceptual con desarrollo y análisis de problemas.	- DI VINCENZO - GITMAN
15	8.3 – Operaciones de descuento; concepto, descuento racional y comercial, desventajas, tasa equivalente. Determinación del VAN . Ejercicios de aplicación	Clase teórico práctica.	Resolución de casos y problemas.	Conceptual con desarrollo y análisis de casos.	- DI VINCENZO - GITMAN

EXAMEN PARCIAL Nro. 1

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
16	Unidad Nro. 6 : Costos	Resolución de ejercicios, cantidad 4 a 6 (cuatro a seis) por alumno.	Nota mínima para regularizar; 4 (cuatro)	Ejercicios similares a los desarrollados en las clases prácticas.	La recomendada para cada capítulo.

EXAMEN PARCIAL Nro. 2

Semana	Contenidos	Metodología	Evaluación	Nivel de Profundidad	Bibliografía
16	Unidades Nros. 7 y 8. Capital de la empresa y Finanzas.	Resolución de ejercicio, cantidad 4 a 6 (cuatro a seis) por alumno.	Nota mínima para regularizar: 4 (cuatro)	Ejercicios similares a los desarrollados en las clases prácticas.	La recomendada para cada capítulo.

METODOLOGÍA

Pautas para diseñar los contenidos:

- Se respetó el programa sintético del plan de estudio, propuesto en el diseño curricular.
- Se desarrolló un programa analítico por unidades cuyos contenidos concuerdan en general con los títulos del programa sintético.
- El programa analítico por unidades se realizó con el mayor grado de desagregación factible.
- Se seleccionó una cantidad importante de textos clásicos y de ediciones actuales, con recursos didácticos innovadores.
- A criterio de la cátedra, se seleccionaron los temas mejor tratados de la bibliografía, y se volcaron en un material didáctico compilado único, editado por el Centro de Estudiantes Universitarios Tecnológicos.

El método de enseñanza y la planificación son fundamentales para alcanzar el cumplimiento del programa de estudios por lo que se siguen los lineamientos siguientes;

- Posibilitar una actividad de autogestión por parte del alumno, con el propósito de permitirle aproximarse a las situaciones problemáticas reales, realizando los procesos propios de la profesión.
- Seleccionar las actividades en función de los problemas básicos aplicados en la empresa por parte del ingeniero o ser representadas como situaciones problemáticas, que generan la necesidad de búsqueda constante de información y de soluciones innovadoras.
- Debido a la amplitud de los contenidos y lo ajustado del tiempo disponible en el cuatrimestre para el dictado de la materia, el material didáctico editado por la cátedra reduce notablemente el tiempo invertido en gráficos y tomado de notas, permitiendo además un ordenamiento de la asignatura.
- Incorporar soporte digital para el cálculo y simulación, de manera tal que el alumno ingrese rápidamente en contacto con herramientas de última tecnología en la futura actividad profesional. Se incorpora en la organización, el aprendizaje y manejo de una nutrida variedad de software de graficación y de cálculo de uso periódico en la gestión empresarial.
- Las clases son por momento expositivas, y por momento ampliamente debatidas sobre todo cuándo se realizan los cálculos y los ejercicios, con gran participación de los alumnos, los cuales van construyendo su aprendizaje. siempre se concluye con problemas de aplicación, es decir la técnica de resolución de los casos, es uno de los métodos más utilizados como estrategia.
- Estimular a los alumnos a presentar y evaluar sus trabajos, con sus pares, defendiendo sus conclusiones, en una discusión enriquecedora de propuestas.
- Como estrategia se sustituye el recurso expositivo, se presta especial atención a la resolución de ejercicios y problemas de aplicación, Se

planean situaciones de aprendizaje con problemas, de modo tal que las posibles situaciones generen soluciones y nuevos interrogantes.

- Se toman dos parciales de evaluación durante el ciclo lectivo.
- El examen final es teórico, debiendo el educando demostrar conocimientos profundos de los contenidos, respondiendo a las preguntas que le efectúe el tribunal evaluador, sobre los temas que le toque desarrollar.

BIBLIOGRAFÍA

LISTA ALFABÉTICA DE REFERENCIAS (Bibliográficas y No bibliográficas)

OBLIGATORIA:

- BEKER, Víctor Alberto. ; MOCHÓN MORCILLO, Francisco.
Economía: elementos de micro y macroeconomía.
2a. ed.
McGraw-Hill Interamericana, 2001.
ISBN: 9789562780926.
(En 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN
más 1 ejemplar/es de edición anterior)

COMPLEMENTARIA:

- BEKER, Víctor Alberto ; MOCHÓN MORCILLO, Francisco. FALTÓ CITAR en cuadro. Y lo dejaremos así a la inversión de nombres de autores para evitar bromas.
Economía: principios y aplicaciones.
3a. ed.
McGraw-Hill Interamericana, 2004.
ISBN: 9789871112012.
(Al 2014: 4 ejemplar/es en Colección UTN,
más 3 ejemplar/es de ediciones anteriores en Colección UCES,
más 1 ejemplar/es de la 4a. ed., 2008 en Colección UCES)
- DI VINCENZO, Osvaldo N.
Matemática financiera.
3a. ed.
Kapeluz editora, 1993.
ISBN: 9501327949.
(Al 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN)
- FISCHER, Stanley ; DORNBUSCH, Rudiger ; SCHMALENSEE, Richard.
Economía.
2a. ed.
McGraw-Hill Interamericana, 1999.
ISBN: 9789684227088.
(Al 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN,
más 2 ejemplar/es en Colección UCES)
- FOWLER NEWTON, Enrique.
Contabilidad básica.
[1a. ed.].
Ediciones Macchi, 1999.
ISBN: 9789505371976.
(Al 2014: 3 ejemplar/es en Colección UCES)
- GIMÉNEZ, Carlos M. (coord.) ; AUGUSTO, Roberto ; [et al.].
Costos para empresarios.
[1a. ed.].
Ediciones Macchi, 2005.
ISBN: 9789505373222.
(Al 2014: 1 ejemplar/es en Colección UCES)

- GITMAN, Lawrence J.
Principios de administración financiera.
11a. ed.
Pearson Educación, 2011.
ISBN: 9789702610144.
(Al 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN)
- LANDSBURG, Steven E.
Microeconomía: teoría de los precios con aplicaciones.
4a. ed.
International Thomson Editores, 2001.
ISBN: 9789706860361.
(Al 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN)
- LASCANO, Marcelo R.
La economía argentina hoy.
[1a. ed.]
El Ateneo, 2001.
ISBN: -.
(Al 2014: 0 ejemplar/es en Colección UTN)
- REQUEIJO GONZÁLEZ, Jaime ; IRANZO MARTIN, Juan E. ; [et al.].
Los indicadores económicos.
2a. ed.
AC, 2002.
ISBN: 9788472882065.
(Al 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN)
- ROSSETTI, José Paschoal.
Introducción a la economía.
3a. ed. en español, traducida de la 18a. ed. en inglés.
Oxford University Press, 2003.
ISBN: 9789706136824.
(Al 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN
más 1 ejemplar/es de edición anterior)
- SAMUELSON, Paul ; NORDHAUS, William D.
Economía.
6a. ed reimpresión de la 16a. ed.
McGraw-Hill, 1999.
ISBN: 9788448123147.
(Al 2014: 2 ejemplar/es en Colección UCES)
- VAZQUEZ Juan Carlos.
Costos.
2a. ed. reimpresión.
Aguilar, 2000.
ISBN: 9789505111305.
(Al 2014: 1 ejemplar/es en Colección UTN
más 2 ejemplar/es en Colección UCES)

En soporte digital:

- ARGENTINA. MINISTERIO DE ECONOMÍA.

Informe económico trimestral del ministerio de economía de la nación.

[Suscripciones Subsecretaría de Programación Macroeconómica, H. Irigoyen 250, oficina 838 "A", Capital Federal – Tel. 011 43495079, Fax 43495730].

Disponible en: <http://www.mecon.gov.ar>

[Consulta: 25 Marzo 2014].

ARTICULACIÓN

Articulación con el Área: GESTIÓN

Asignatura	Carga Horaria	Porcentaje
ECONOMÍA	96 horas	
INGENIERÍA Y SOCIEDAD		
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL		
PROYECTO FINAL		

Temas relacionados con materias del área:

Organización industrial	Tema relacionado
- Productividad de la empresa. - Estudios de métodos. - Estudios de tiempo y valoración. - Distribución de planta. - Principios básicos para una correcta distribución de planta. - Manufactura de categoría mundial, valor agregado. - Control de existencias, gestión económica de stock. Lote económico de compras. Planificación y control de la producción - Localización de la plantas industriales	- Rentabilidad de la empresa, políticas para administrar el circulante. - Costos de fabricación, determinación. - Determinación de los costos de fabricación, elementos que lo componen. - Capital fijo de la empresa, rubros que lo componen. - Valor agregado, producto. Sectores de la actividad económica. - Capital circulante, rubros que lo integran. Políticas para administrar el capital circulante. Costos: elementos que lo componen. - Economías de escala, punto de equilibrio

Ingeniería y sociedad	Tema relacionado
- El conocimiento científico - La realidad y el conocimiento - Industria y riqueza nacional	- Introducción a la Economía, concepto , leyes económicas - Métodos de estudio - Renta Nacional; Producto, Valor Agregado, Consumo , Ahorro e Inversión
	-

Proyecto Final	Tema relacionado
- Demanda, evolución histórica y actual, proyección. - Factores determinantes del comportamiento de la oferta. - Costo de inversión, costos de administración , operación y mantenimiento.	- Microeconomía; determinación del precio, oferta, demanda, diferentes tipos de mercados. - Costos; componentes, clasificaciones, procedimientos -

Articulación con el Nivel:

Asignatura	Carga Horaria	Porcentaje
Integración IV Operaciones Unitarias I Tecnología de la Energía Térmica Biotecnología Operaciones Unitarias II Ingeniería de las Reacciones Químicas Control Estadístico de Procesos Economía	96	

Temas relacionados con materias del nivel:

Proyecto Final	Tema relacionado
- Demanda, evolución histórica y actual, proyección. - Factores determinantes del comportamiento de la oferta. - Costo de inversión, costos de administración , operación y mantenimiento.	- Microeconomía; determinación del precio, oferta, demanda, diferentes tipos de mercados. - Costos; componentes, clasificaciones, procedimientos

Articulación con las correlativas:

Asignatura	Para cursar		Para rendir
	Cursada	Aprobada	Aprobada
ECONOMÍA	9	2	9

Ingeniería y sociedad	Tema relacionado
- El conocimiento científico - La realidad y el conocimiento - Industria y riqueza nacional	- Introducción a la Economía, concepto , leyes económicas - Métodos de estudio - Renta Nacional; Producto, Valor Agregado, Consumo , Ahorro e Inversión

ORIENTACIÓN

Del Área:

Teniendo en cuenta el perfil asignado al ingeniero electrónico, y la realidad actual, que requiere de egresados aptos para desempeñarse sin limitaciones en las áreas de su profesión, acordes con las incumbencias de la carrera, se determina que la orientación del área de gestión debe ser la de formar profesionales con las siguientes competencias:

- Idoneidad para desempeñarse en cargos gerenciales, desarrollando el liderazgo y el uso adecuado de herramientas de administración y de gestión.
- Capacidad para adaptarse a los cambios, y preparado para resolver rápida y adecuadamente situaciones imprevistas.
- Plena disposición a la planificación y evaluación crítica de actividades y proyectos.
- Características emprendedoras e innovadoras para el desarrollo de proyectos.-

De la Asignatura:

Formar ingenieros electrónicos que tengan conocimientos básicos de economía, que le permitan en su ejercicio profesional identificar el contexto económico de un país o región en el cual se encuentra insertado, habilitándolo para el uso de herramientas de análisis y evaluación en materia económico financiera, que le posibiliten tomar oportunas decisiones, para alcanzar los objetivos de su actividad profesional u organización empresarial en la cuál participa.

Adquirir conocimientos y habilidades de la gestión empresarial, en la optimización de la aplicación de los recursos humanos y patrimoniales, para mejorar la rentabilidad de la empresa.